



# Resultados

# 2026

**72**  
CATEGORIAS

**726**  
ENTREVISTAS

**33**  
REGIÕES ADMINISTRATIVAS

[RELATÓRIO COMPLETO](#)

## ESTRUTURA DO RELATÓRIO

# Sumário

### 01 Objetivos e Metodologia

Escopo da pesquisa, plano amostral, ponderação e critérios de leitura.

### 03 Finanças

Banco, Empréstimo pessoal, Consórcio, Banco digital.

### 05 Comunicação

Telefonia móvel, Banda larga, TV por assinatura, Streaming.

### 07 Transporte

Automóvel, concessionárias, Carro elétrico, Pneu, Moto, Locadora, App de transporte.

### 09 Compras

Supermercado, Atacadista, Eletrodomésticos, Calçados, Brinquedos, Bolos, Apps.

### 11 Educação

Concurso, Língua estrangeira, Técnico, Colégio, Graduação EAD, Educação superior.

### 13 Serviços

Pet shop, Sex shop, Academia, Suplementos, Shopping center.

### 02 Top dos Tops

A marca top of mind em geral (pergunta livre, sem categoria).

### 04 Alimentação

Arroz, Feijão, Leite, Café, Refrigerante, Água.

### 06 Saúde

Drogaria, Hospital, Laboratório, Plano de saúde, Manipulação.

### 08 Casa & Decoração

Material de construção, Construtora, Imobiliária, Móveis, Tintas, Shopping decoração.

### 10 Bares & Restaurantes

Pizzaria, cozinhas regional, oriental, internacional, churrascaria, hamburgueria, bar, motel.

### 12 Turismo

Agência de turismo, Hotel.

### 14 Cultura, Lazer e Esporte

Instituições que promovem cultura, lazer e esporte no DF.

## CAPÍTULO 01

# Objetivos e Metodologia

Avaliar as marcas mais lembradas espontaneamente pelos brasileiros em 72 categorias de produto e serviço, identificando diferenças de perfil entre os mencionadores das principais marcas.

## PERGUNTA-CHAVE

## Top of Mind

A primeira marca que vem à cabeça em cada categoria.

## PERFIL

## Variáveis descritivas

Sexo, faixa etária, escolaridade, grupos de RA, trabalho e renda.

## ABRANGÊNCIA

## 12 + 72

Segmentos × Categorias avaliadas.

ITEM	DESCRIÇÃO
Abordagem	Pesquisa quantitativa com questionário estruturado, aplicada face a face em pontos de fluxo nas regiões administrativas.
Público-alvo	População do DF com 16 anos ou mais. n = 726 entrevistas (target 710), abrangendo 26 das 33 RAs.
Margem · Período	± 3,6 p.p. (IC 95%, n = 726) · Coleta em maio de 2026.
Controle de qualidade	20% das entrevistas auditadas por gravações e questões de controle.

CAPÍTULO 02

# Top dos Tops

Quando o senhor pensa em uma marca qualquer de produto ou serviço, qual lhe vem à cabeça

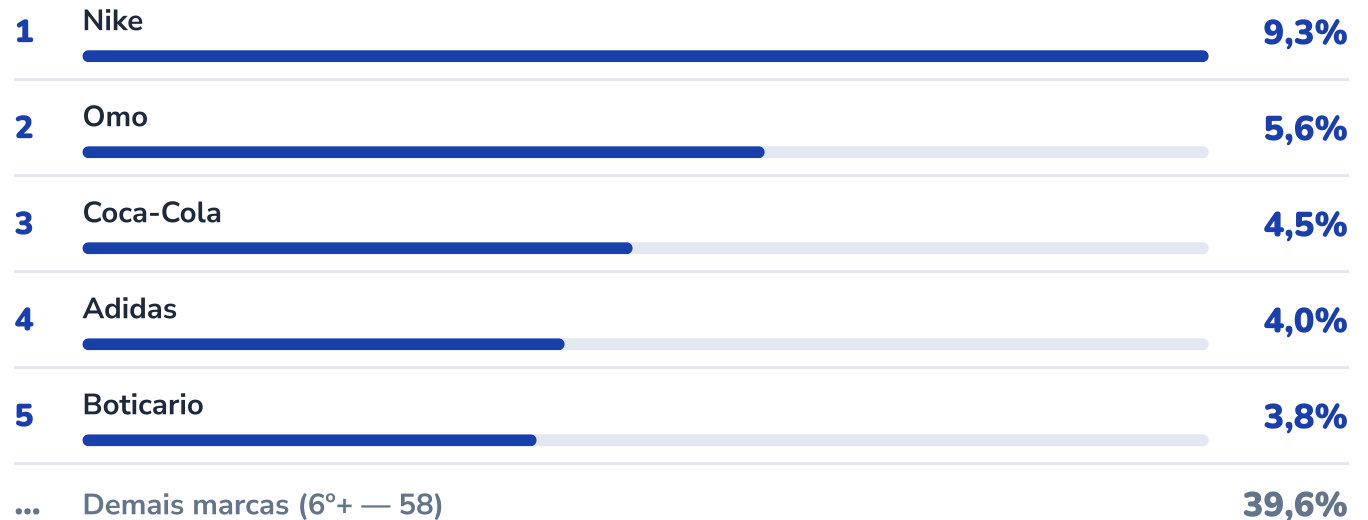
TOP DOS TOPS

# Quando o senhor pensa em uma marca qualquer de produto ou serviço, qual lhe vem à cabeça

TOP OF MIND — VENCEDOR

9,3%

Nike



OUTRAS / NÃO SABE

Outras 26,0%

NS 7,2%

CAPÍTULO 03

# Finanças

Banco · Empréstimo pessoal · Consórcio · Banco digital

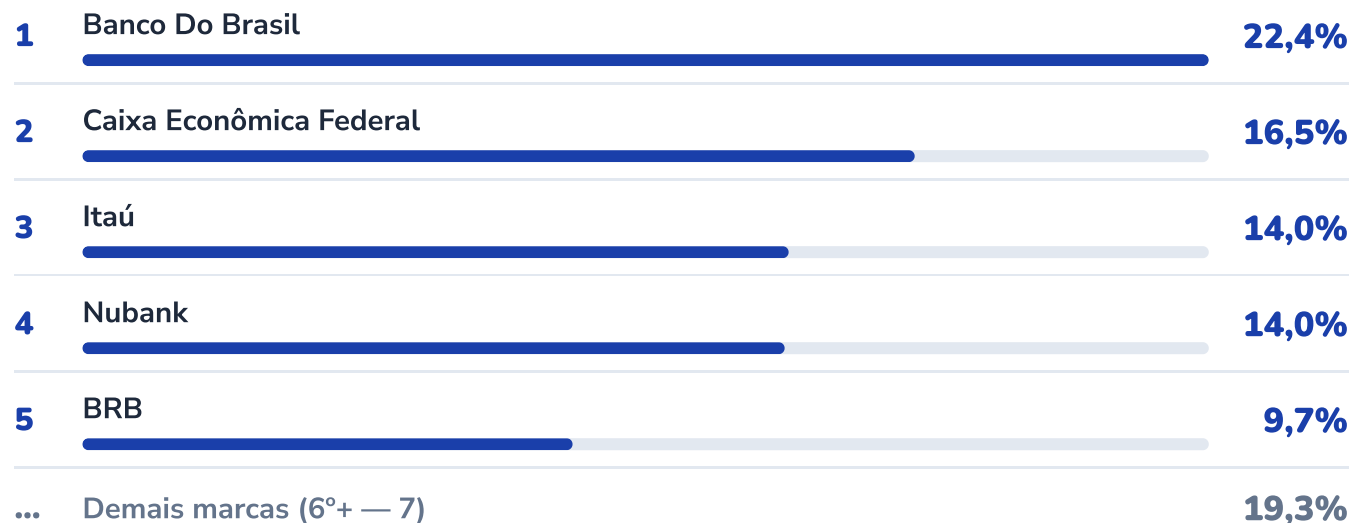
FINANÇAS

# Banco

TOP OF MIND — VENCEDOR

**22,4%**

**Banco Do Brasil**



OUTRAS / NÃO SABE

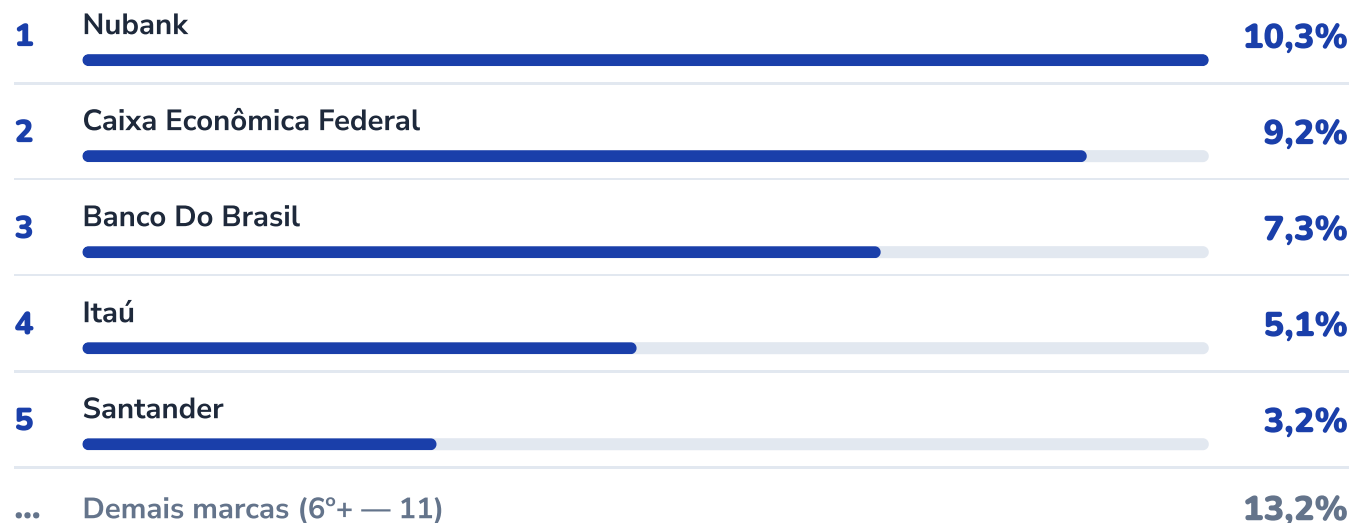


## FINANÇAS

# Empréstimo pessoal

TOP OF MIND — VENCEDOR

# 10,3%

**Nubank**

## OUTRAS / NÃO SABE

Outras  
4,0%

NS 47,1%

## FINANÇAS

## Consórcio

TOP OF MIND — VENCEDOR

3,2%

Bancorbrás

1	Bancorbrás	3,2%
2	Bradesco	2,4%
3	Banco Do Brasil	2,0%
4	Itaú	1,8%
5	Caixa Econômica Federal	1,3%
...	Demais marcas (6°+ — 10)	4,9%

## OUTRAS / NÃO SABE

Outras  
11,1%

NS 73,3%

## FINANÇAS

# Banco digital

TOP OF MIND — VENCEDOR

# 45,5%

**Nubank**

## OUTRAS / NÃO SABE

Outras 3,2%

NS 19,5%

CAPÍTULO 04

# Alimentação

Marca de arroz · Marca de feijão · Marca de leite · Marca de café · Marca de refrigerante · Marca de Água

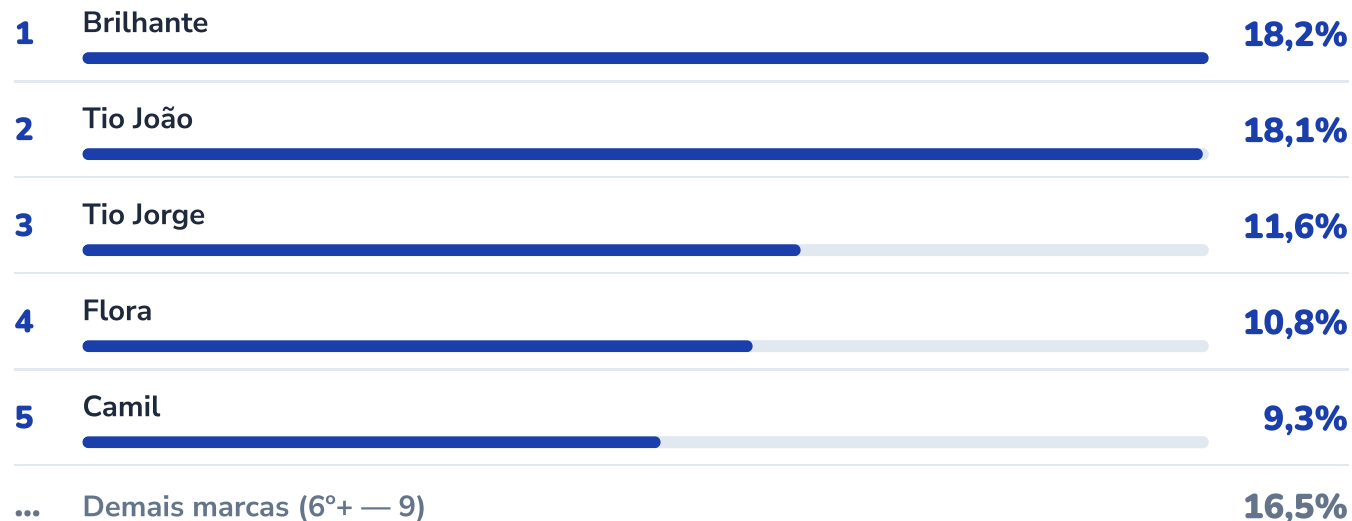
ALIMENTAÇÃO

# Marca de arroz

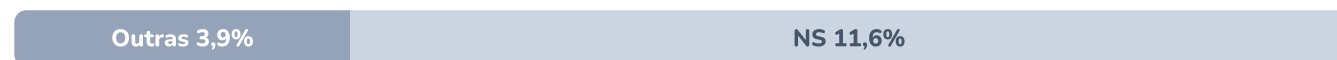
TOP OF MIND — VENCEDOR

**18,2%**

Brilhante



OUTRAS / NÃO SABE



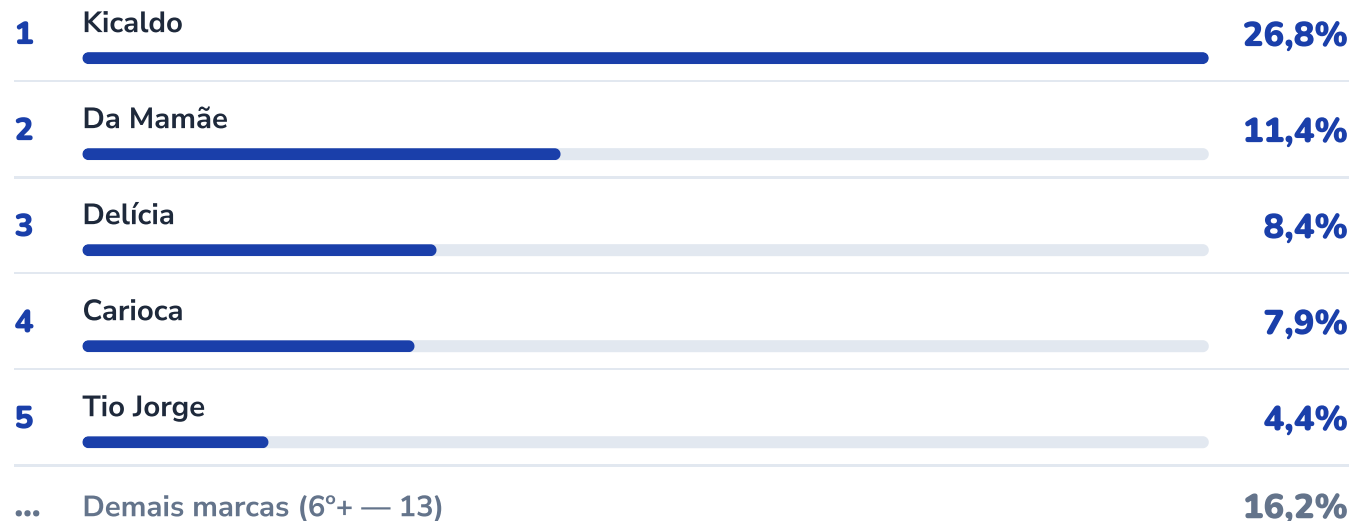
ALIMENTAÇÃO

# Marca de feijão

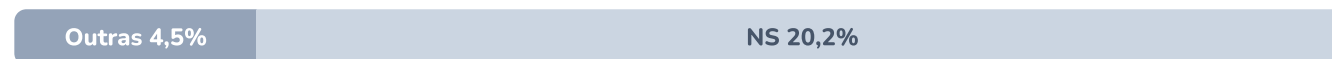
TOP OF MIND — VENCEDOR

**26,8%**

**Kicaldo**



OUTRAS / NÃO SABE



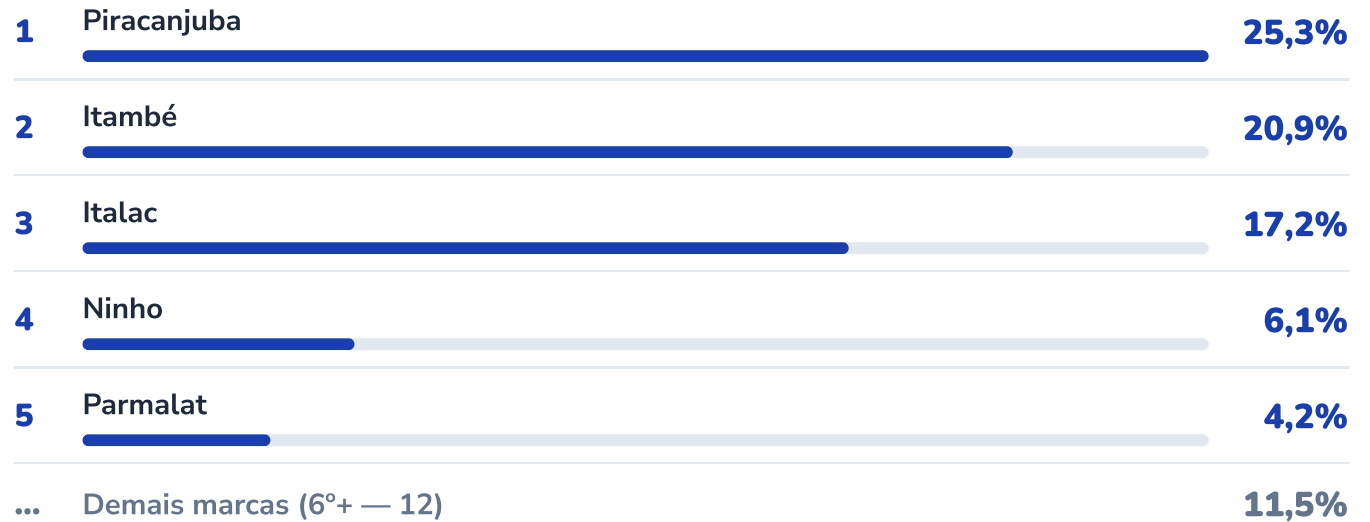
ALIMENTAÇÃO

# Marca de leite

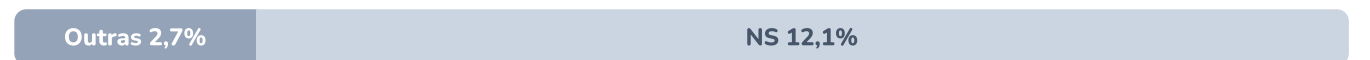
TOP OF MIND — VENCEDOR

**25,3%**

Piracanjuba



OUTRAS / NÃO SABE



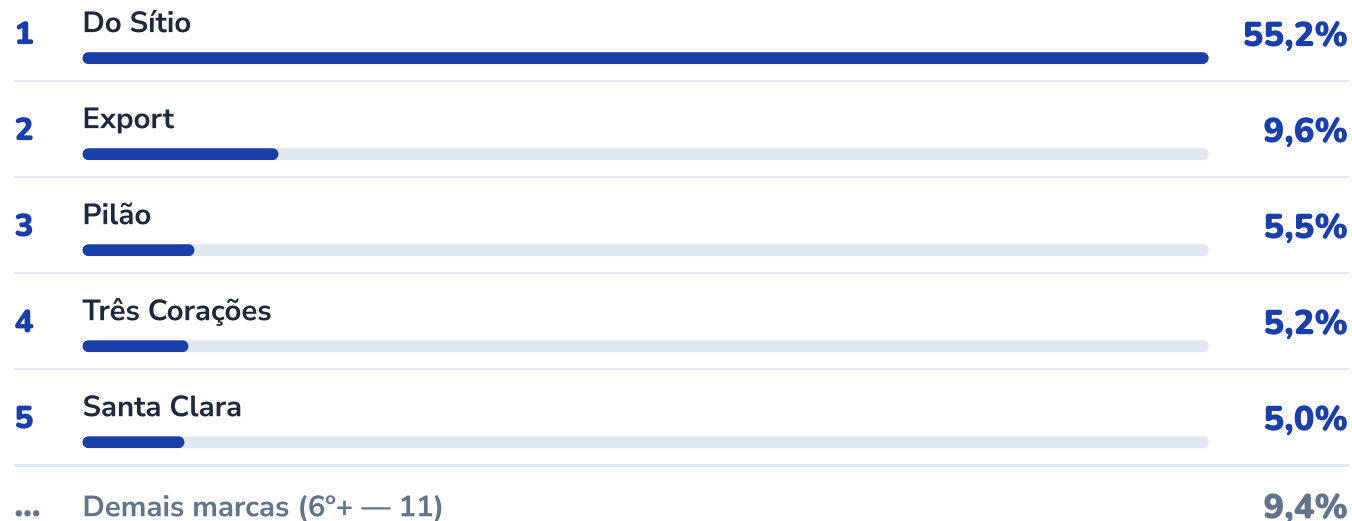
ALIMENTAÇÃO

# Marca de café

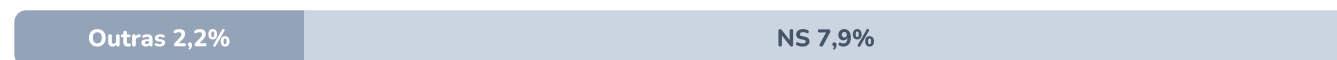
TOP OF MIND — VENCEDOR

**55,2%**

Do Sítio



OUTRAS / NÃO SABE



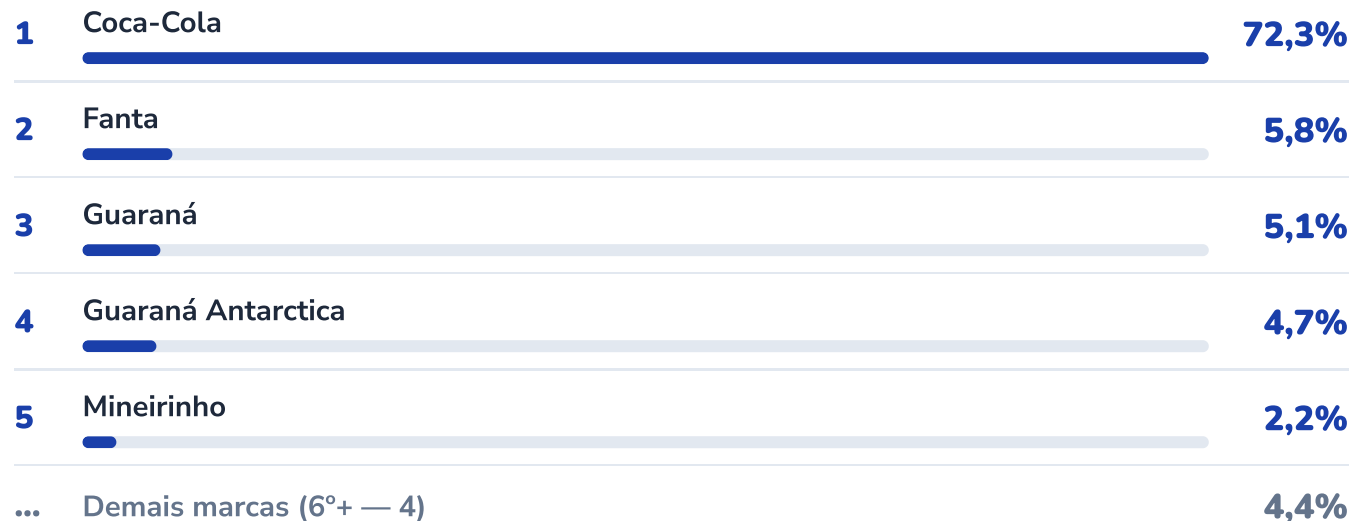
## ALIMENTAÇÃO

## Marca de refrigerante

TOP OF MIND — VENCEDOR

72,3%

Coca-Cola



OUTRAS / NÃO SABE

Outras 1,7%

NS 3,8%

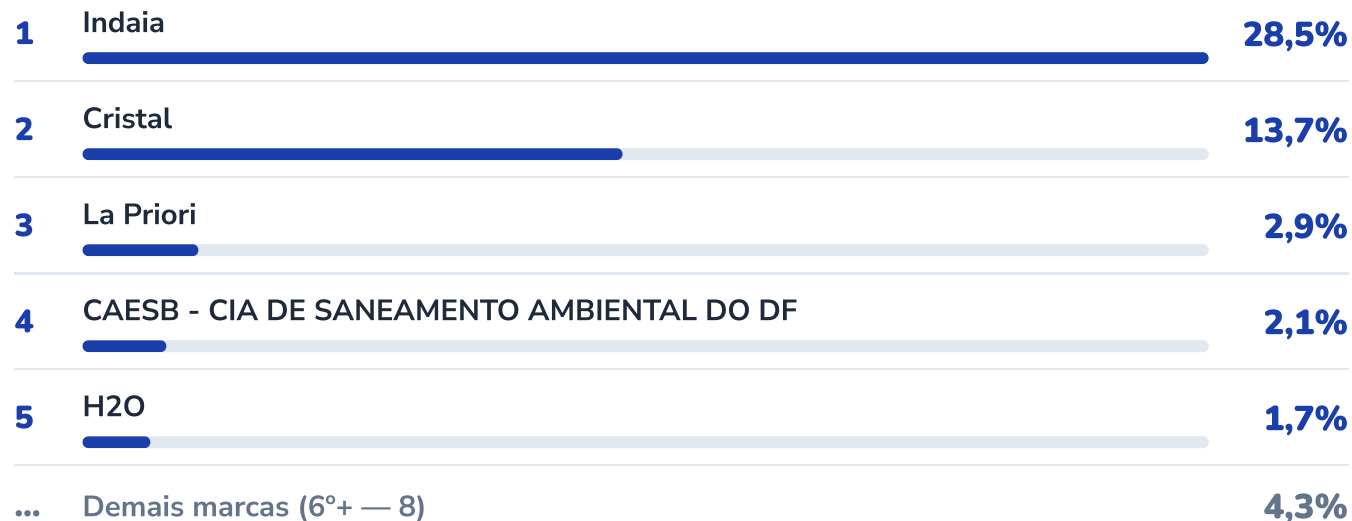
ALIMENTAÇÃO

# Marca de Água

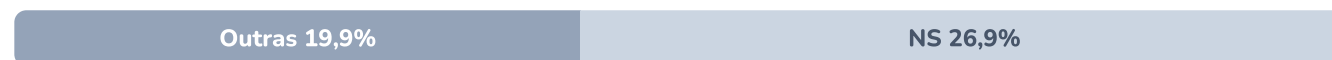
TOP OF MIND — VENCEDOR

**28,5%**

**Indaia**



OUTRAS / NÃO SABE



CAPÍTULO 05

# Comunicação

Empresa de telefonia móvel · Operadora de banda larga · TV por assinatura · Aplicativo de streaming

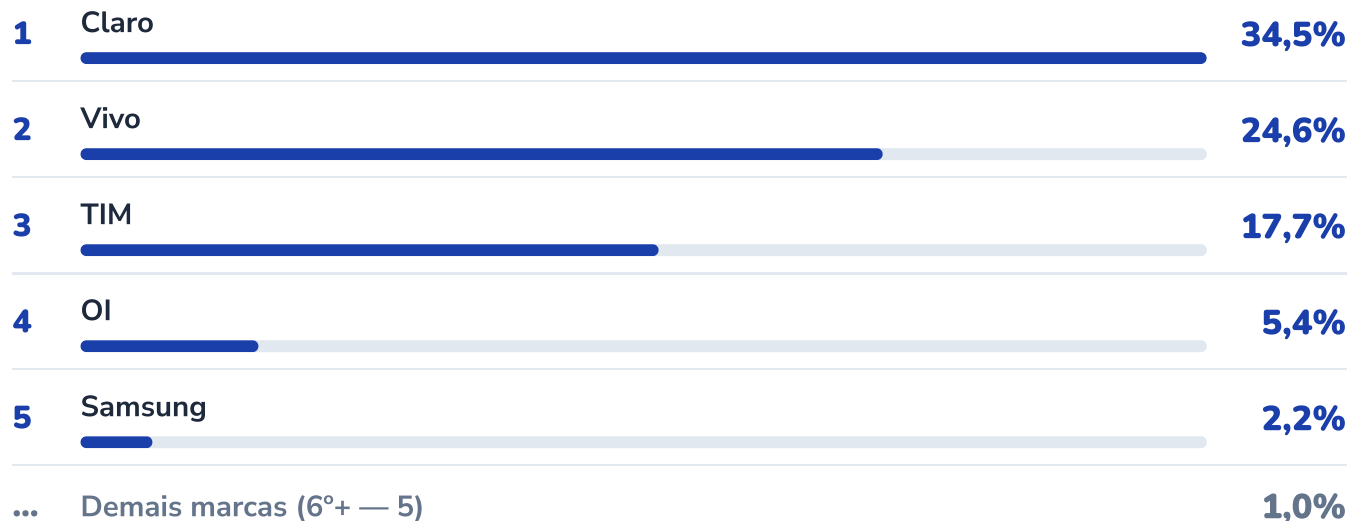
COMUNICAÇÃO

# Empresa de telefonia móvel

TOP OF MIND — VENCEDOR

34,5%

Claro



OUTRAS / NÃO SABE



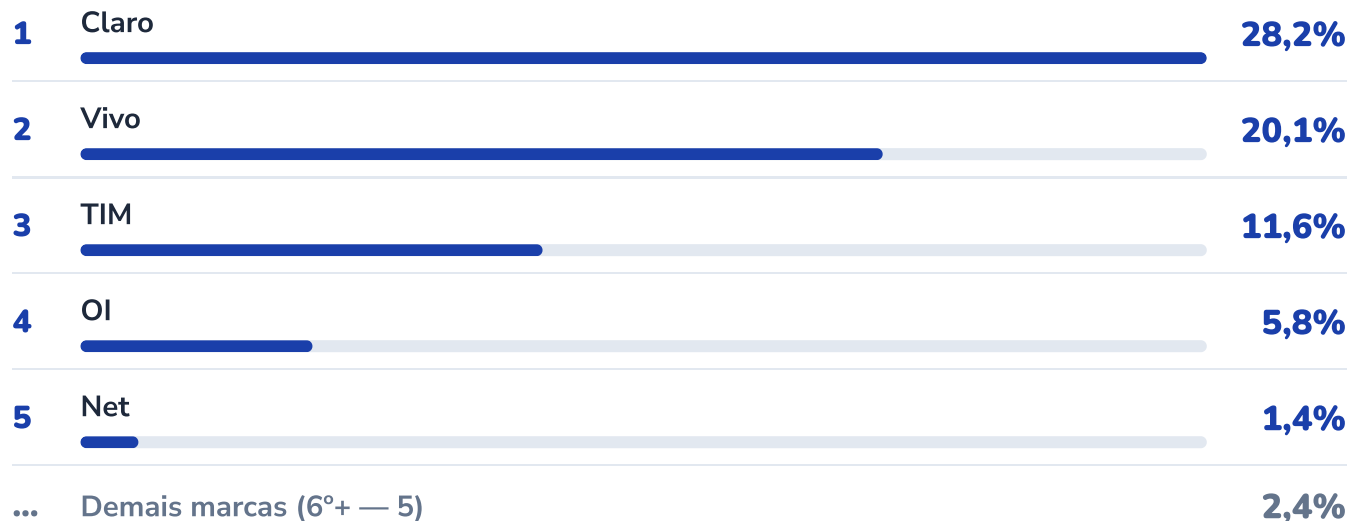
COMUNICAÇÃO

# Operadora de banda larga

TOP OF MIND — VENCEDOR

**28,2%**

Claro



OUTRAS / NÃO SABE



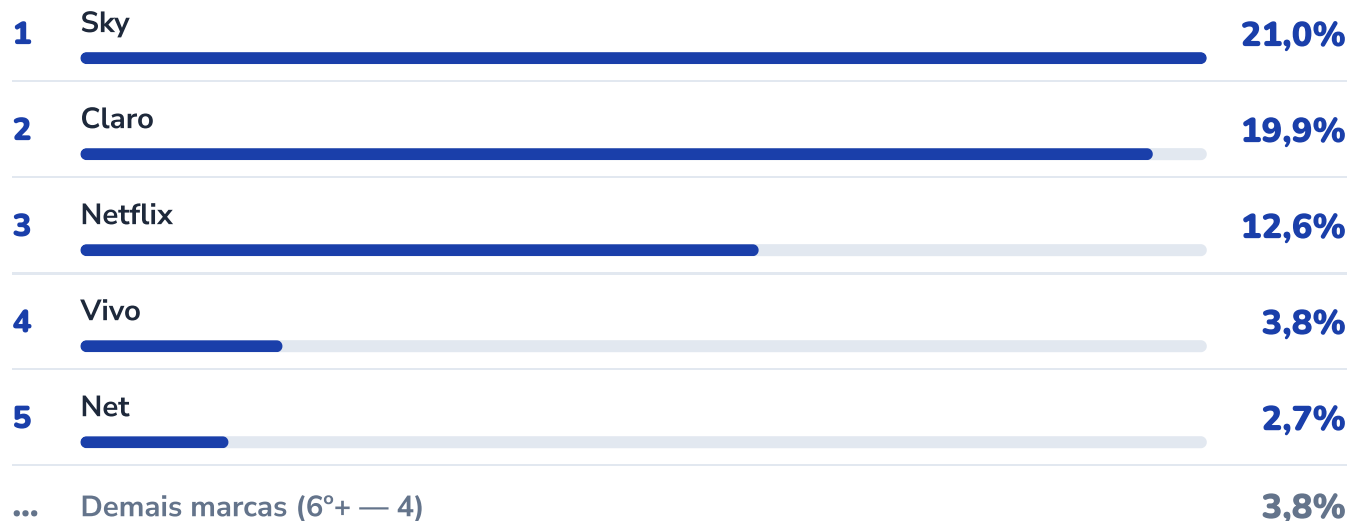
COMUNICAÇÃO

# TV por assinatura

TOP OF MIND — VENCEDOR

**21,0%**

Sky



OUTRAS / NÃO SABE



## COMUNICAÇÃO

# Aplicativo de streaming

TOP OF MIND — VENCEDOR

**27,8%**

Netflix



## OUTRAS / NÃO SABE

Outras  
4,7%

NS 51,1%

CAPÍTULO 06

# Saúde

Hospital particular · Laboratorio de análises clínicas · Drogeria · Farmacia de manipulação · Plano de saúde

## SAÚDE

# Hospital particular

TOP OF MIND — VENCEDOR

# 20,2%

## Santa Lúcia

1	Santa Lúcia	20,2%
2	Anchieta	13,3%
3	Santa Marta	7,3%
4	Santa Helena	6,5%
5	Brasília	4,2%
...	Demais marcas (6°+ — 21)	18,7%

## OUTRAS / NÃO SABE

Outras 6,1%

NS 23,6%

SAÚDE

# Laboratório de análises clínicas

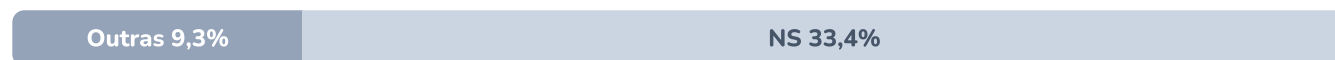
TOP OF MIND — VENCEDOR

47,3%

Sabin

1	Sabin	47,3%
2	Exame, Laboratório E Imagem	7,4%
3	Amor E Saúde	0,7%
4	Clinisan	0,5%
5	Inmed	0,4%
...	Demais marcas (6°+ — 4)	0,9%

OUTRAS / NÃO SABE



## SAÚDE

## Drogaria

TOP OF MIND — VENCEDOR

39,0%

Drogasil

1	Drogasil	39,0%
2	Rosário	11,9%
3	Droga Center Express	4,7%
4	Drogafuji	4,0%
5	Farma Nossa	2,3%
...	Demais marcas (6°+ — 23)	17,6%

## OUTRAS / NÃO SABE

Outras 10,5%

NS 9,7%

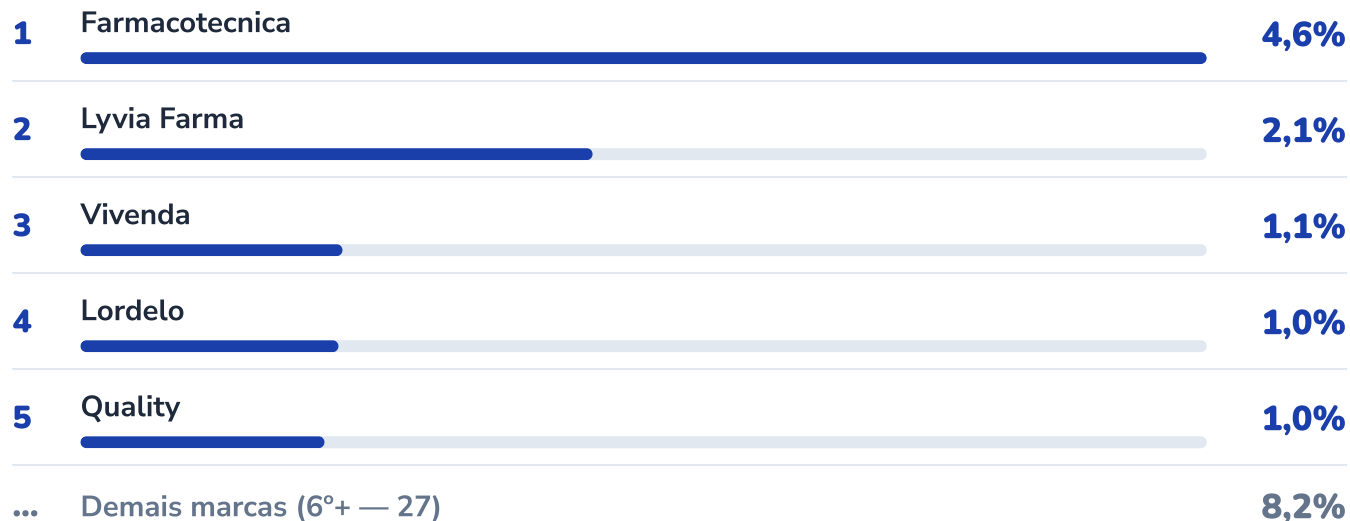
SAÚDE

# Farmacia de manipulação

TOP OF MIND — VENCEDOR

**4,6%**

Farmacotecnica



OUTRAS / NÃO SABE



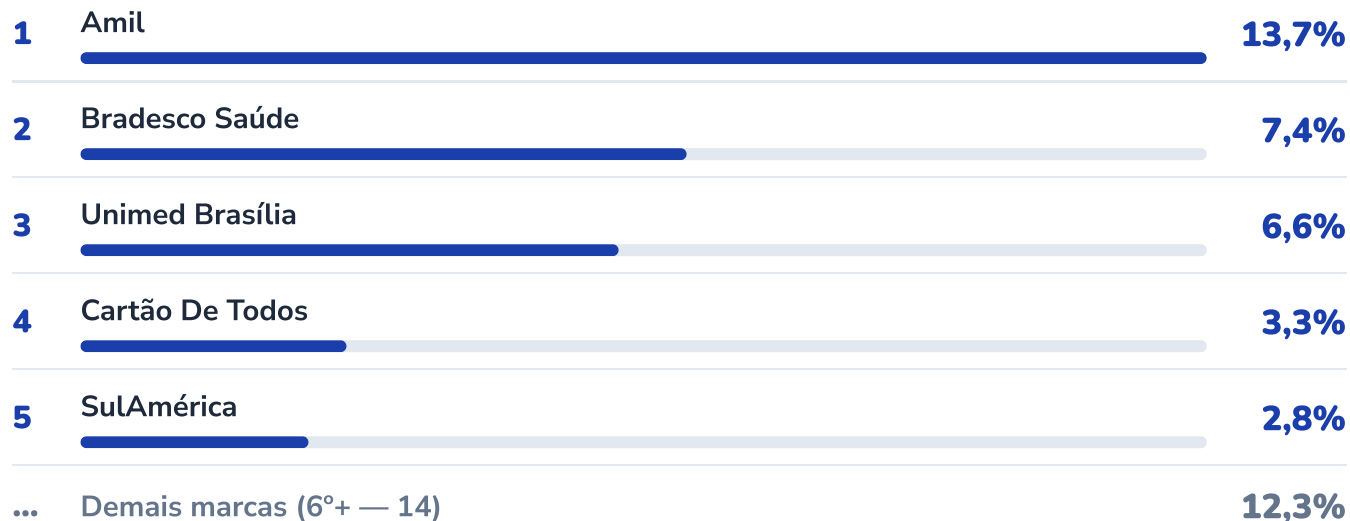
SAÚDE

# Plano de saúde

TOP OF MIND — VENCEDOR

13,7%

Amil



OUTRAS / NÃO SABE



CAPÍTULO 07

# Transporte

Marca de automovel · Concessionaria Volkswagen · Concessionaria Chevrolet/GM · Concessionaria Fiat · Concessionaria Ford · Concessionaria Hyundai · Concessionaria BYD · Loja de pneu · Loja de moto · Aplicativo de transporte · Marcas de Carro Elétrico · Locadora de Veículos

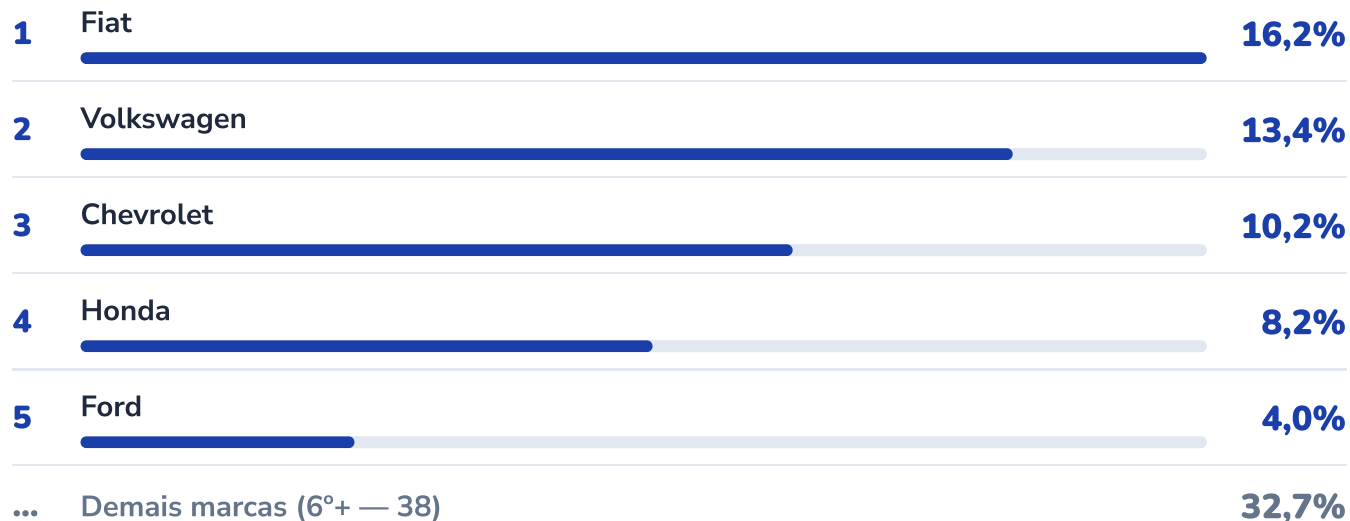
TRANSPORTE

# Marca de automovel

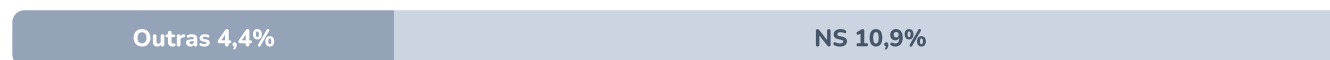
TOP OF MIND — VENCEDOR

16,2%

Fiat



OUTRAS / NÃO SABE



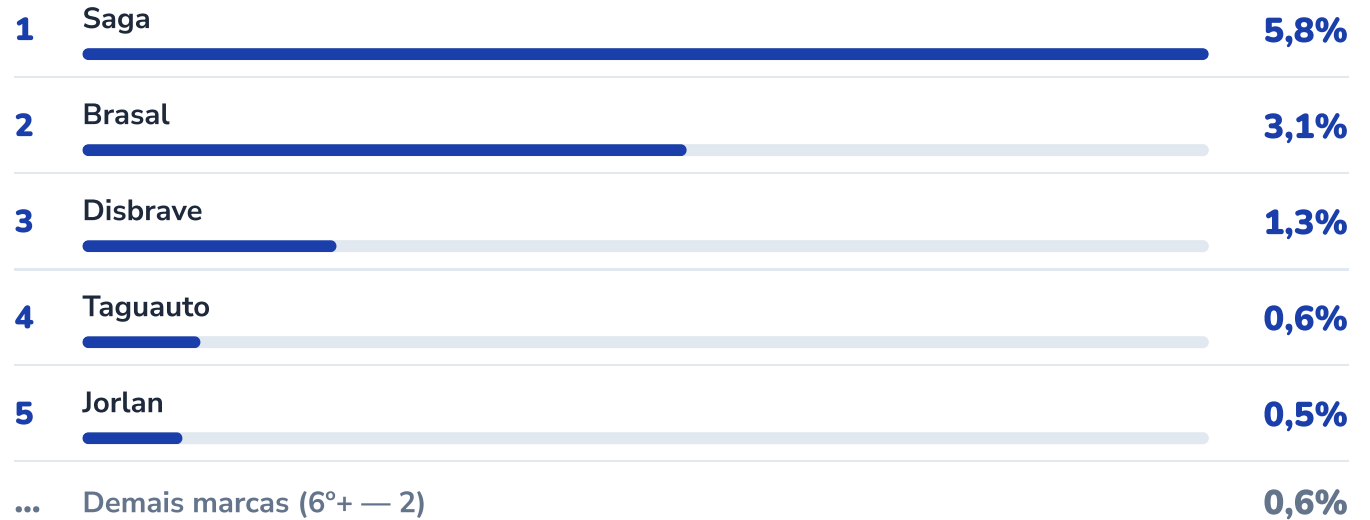
TRANSPORTE

# Concessionaria Volkswagen

TOP OF MIND — VENCEDOR

**5,8%**

Saga



OUTRAS / NÃO SABE



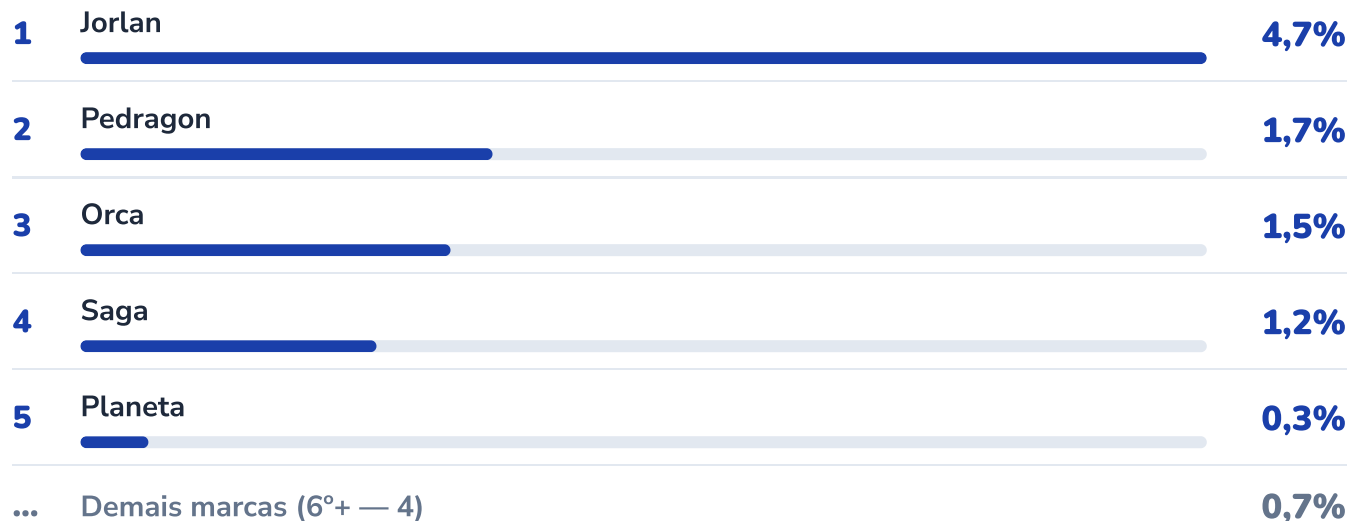
TRANSPORTE

# Concessionaria Chevrolet/GM

TOP OF MIND — VENCEDOR

4,7%

Jorlan



OUTRAS / NÃO SABE



TRANSPORTE

# Concessionaria Fiat

TOP OF MIND — VENCEDOR

**8,8%**

Bali



OUTRAS / NÃO SABE



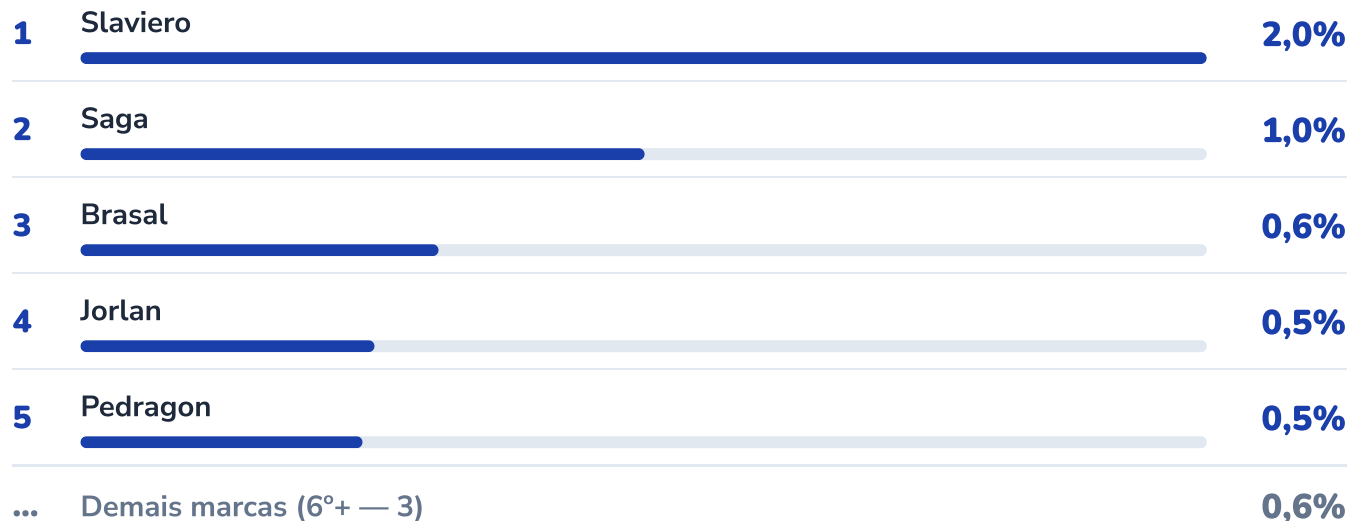
TRANSPORTE

# Concessionaria Ford

TOP OF MIND — VENCEDOR

**2,0%**

Slaviero



OUTRAS / NÃO SABE



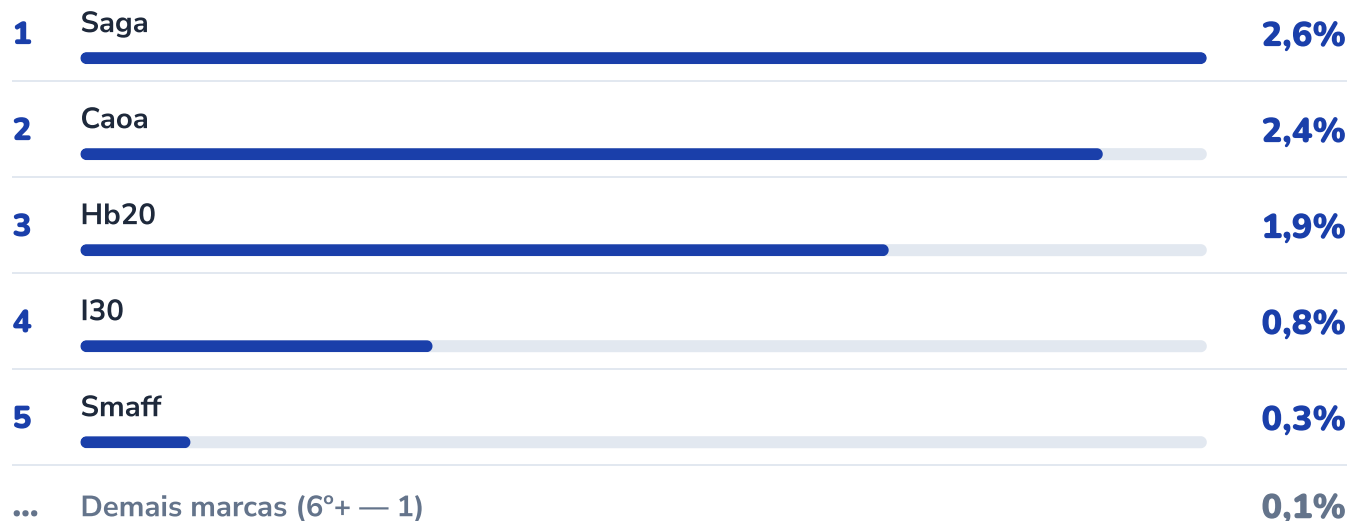
TRANSPORTE

# Concessionaria Hyundai

TOP OF MIND — VENCEDOR

**2,6%**

Saga



OUTRAS / NÃO SABE



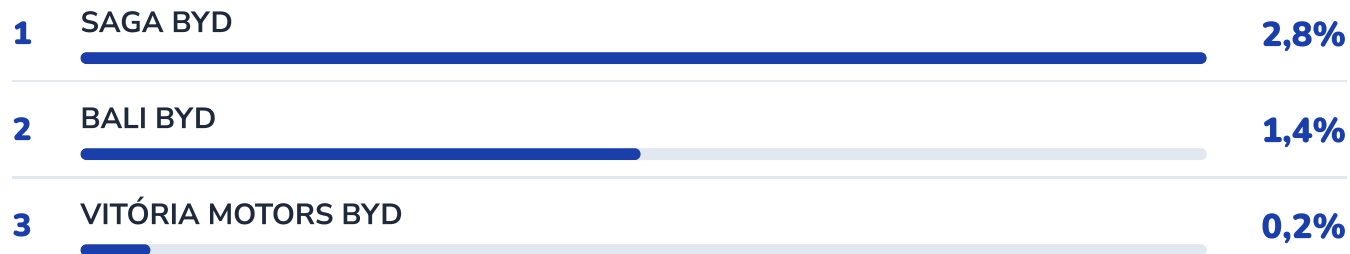
TRANSPORTE

# Concessionaria BYD

TOP OF MIND — VENCEDOR

**2,8%**

SAGA BYD



OUTRAS / NÃO SABE



TRANSPORTE

# Loja de pneu

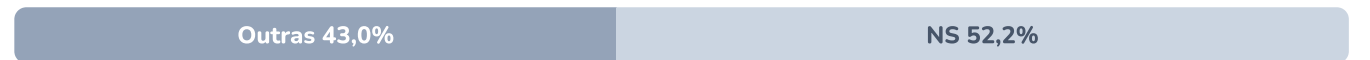
TOP OF MIND — VENCEDOR

**1,9%**

HC Pneus

1	HC Pneus	1,9%
2	Atacadão Dos Pneus	0,8%
3	Pneulândia	0,5%
4	Pneu Ok	0,4%
5	Marcondes Pneus	0,4%
...	Demais marcas (6°+ — 4)	0,8%

OUTRAS / NÃO SABE



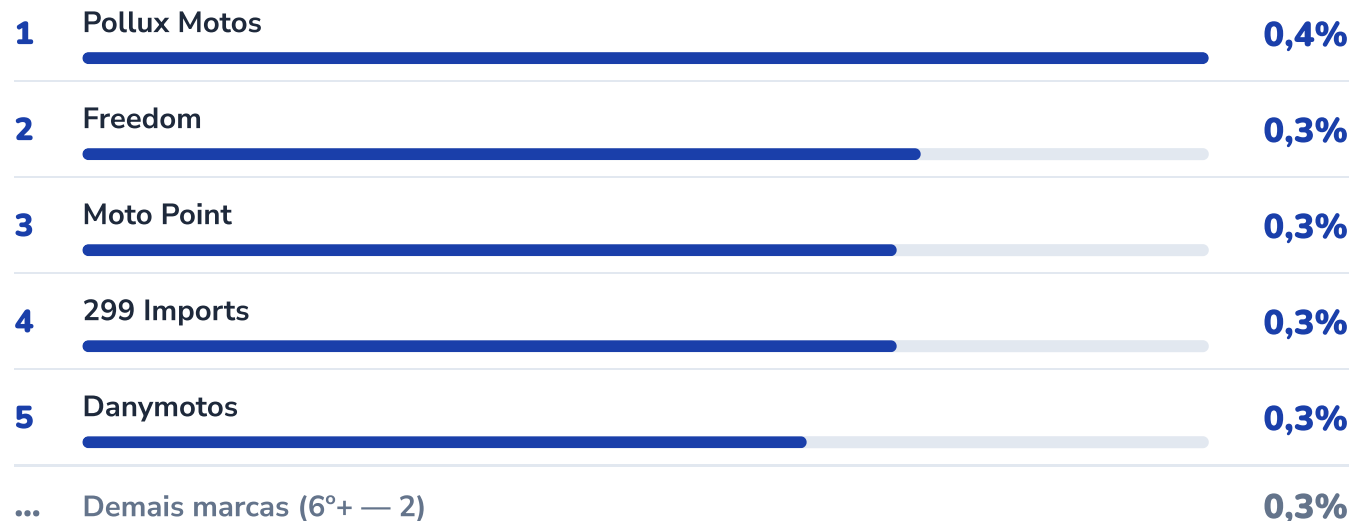
TRANSPORTE

# Loja de moto

TOP OF MIND — VENCEDOR

**0,4%**

**Pollux Motos**



OUTRAS / NÃO SABE



TRANSPORTE

# Aplicativo de transporte

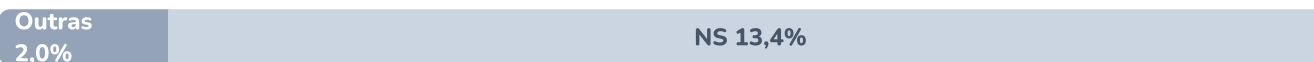
TOP OF MIND — VENCEDOR

64,5%

Uber



OUTRAS / NÃO SABE



TRANSPORTE

# Marcas de Carro Elétrico

TOP OF MIND — VENCEDOR

55,1%

BYD



OUTRAS / NÃO SABE



TRANSPORTE

# Locadora de Veículos

TOP OF MIND — VENCEDOR

**28,9%**

Localiza



OUTRAS / NÃO SABE



CAPÍTULO 08

# Casa & Decoração

Loja de material de construção · Construtora · Loja de tintas · Imobiliária · Loja de móveis e decoração · Shopping de decoração

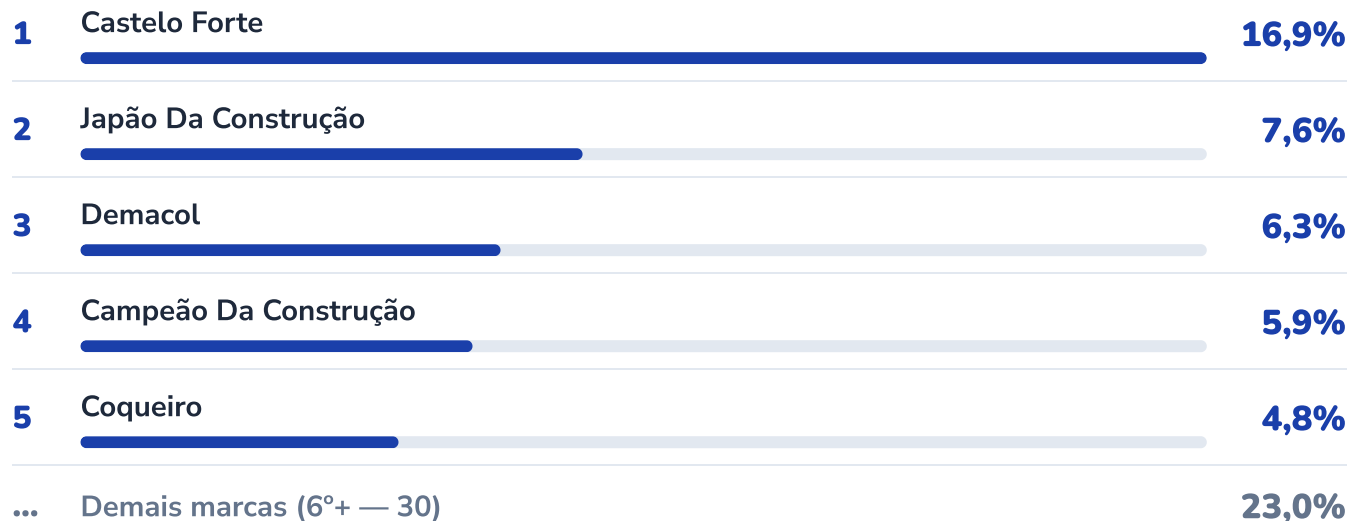
CASA & DECORAÇÃO

# Loja de material de construção

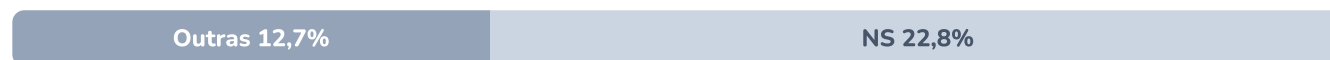
TOP OF MIND — VENCEDOR

**16,9%**

Castelo Forte



OUTRAS / NÃO SABE



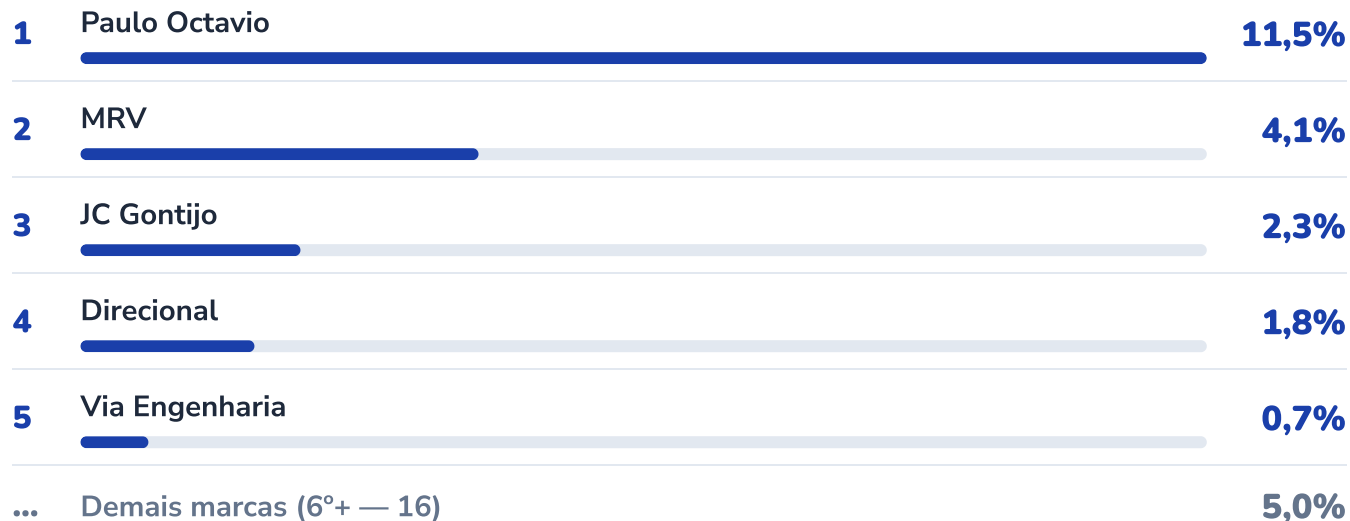
CASA & DECORAÇÃO

# Construtora

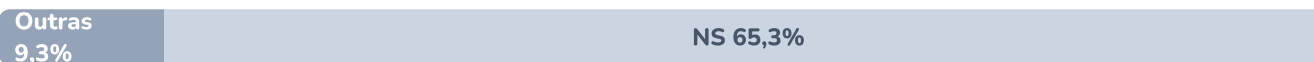
TOP OF MIND — VENCEDOR

**11,5%**

Paulo Octavio



OUTRAS / NÃO SABE



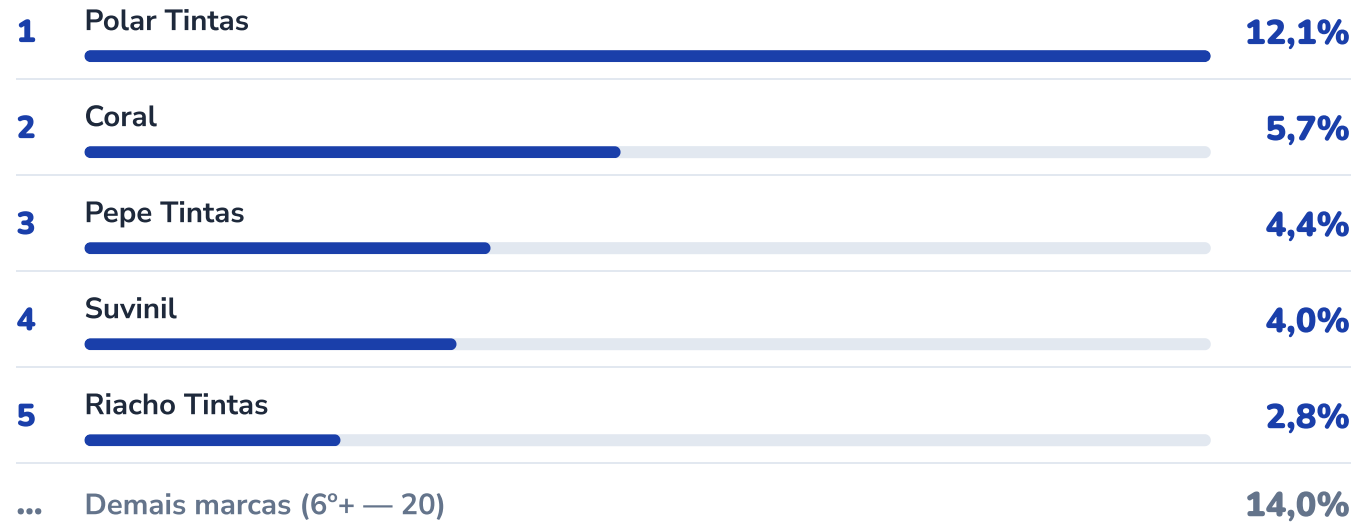
CASA & DECORAÇÃO

# Loja de tintas

TOP OF MIND — VENCEDOR

**12,1%**

**Polar Tintas**



OUTRAS / NÃO SABE



CASA & DECORAÇÃO

# Imobiliária

TOP OF MIND — VENCEDOR

**5,9%**

**Thaís Imobiliária**

1	Thaís Imobiliária	5,9%
2	Lucas De França	1,5%
3	Plano Imobiliária	1,2%
4	Remax	0,9%
5	Solino	0,9%
...	Demais marcas (6°+ — 19)	5,6%

OUTRAS / NÃO SABE

Outras  
10,9%

NS 73,1%

CASA &amp; DECORAÇÃO

# Loja de móveis e decoração

TOP OF MIND — VENCEDOR

**8,9%****Atlântida Decorações**

1	Atlântida Decorações	8,9%
2	Casas Bahia	5,6%
3	Star Móveis	3,3%
4	ToK&Stok	2,6%
5	Leroy Merlin	1,4%
...	Demais marcas (6°+ — 16)	7,6%

OUTRAS / NÃO SABE

Outras  
8,3%

NS 62,3%

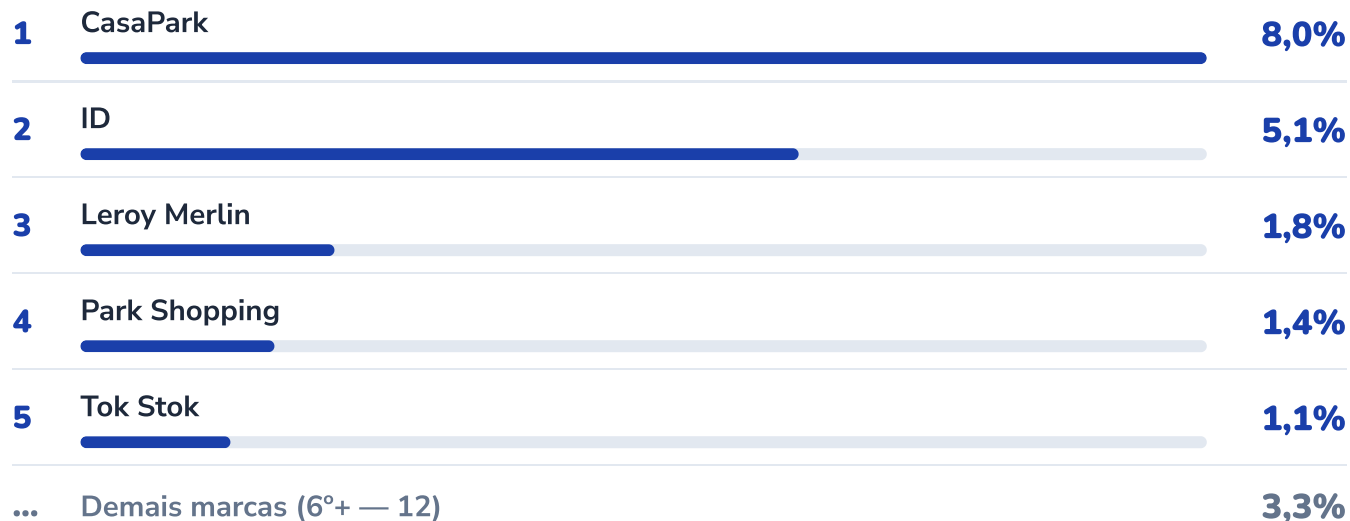
CASA & DECORAÇÃO

# Shopping de decoração

TOP OF MIND — VENCEDOR

**8,0%**

CasaPark



OUTRAS / NÃO SABE



CAPÍTULO 09

# Compras

Loja de eletrodomésticos · Loja de calçados · Ótica · Papelaria · Loja de brinquedo · Supermercado · Joalheria · Atacadista · Loja de perfume · Loja de bolos · Aplicativo de delivery · Aplicativo de compras online

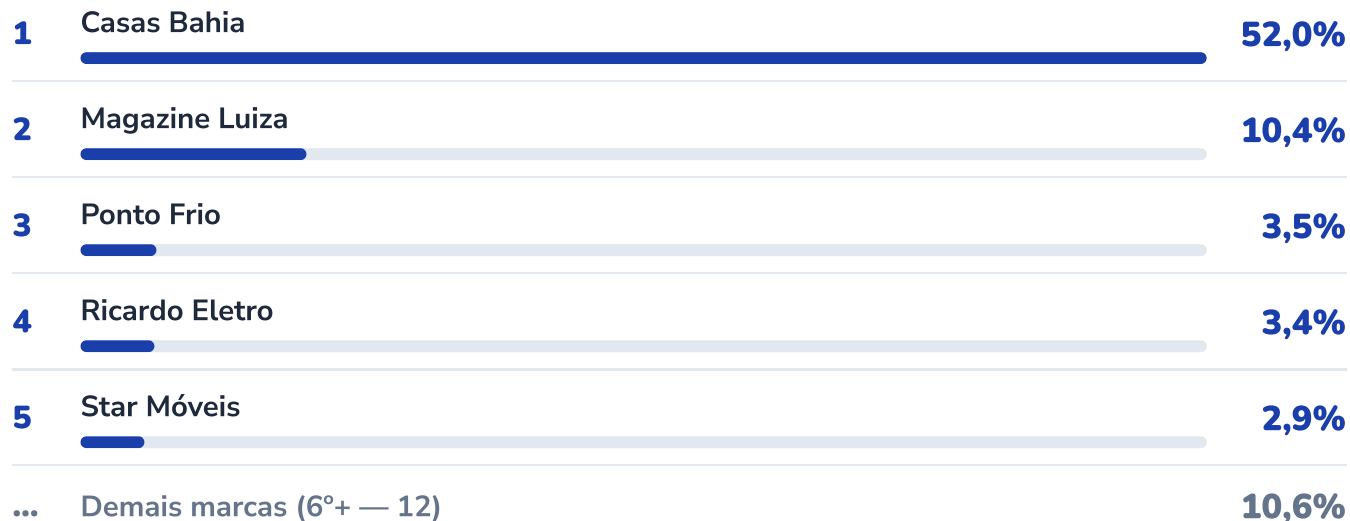
COMPRAS

# Loja de eletrodomésticos

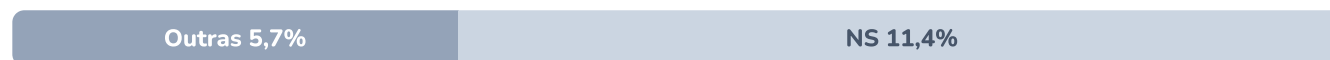
TOP OF MIND — VENCEDOR

**52,0%**

Casas Bahia



OUTRAS / NÃO SABE



## COMPRAS

## Loja de calçados

TOP OF MIND — VENCEDOR

34,8%

Polyéle

1	Polyéle	34,8%
2	Luarte Calçados	8,7%
3	Agittus	7,3%
4	Free Center	3,3%
5	Nike	3,2%
...	Demais marcas (6°+ — 26)	15,8%

## OUTRAS / NÃO SABE

Outras 8,4%

NS 18,4%

COMPRAS  
**Ótica**

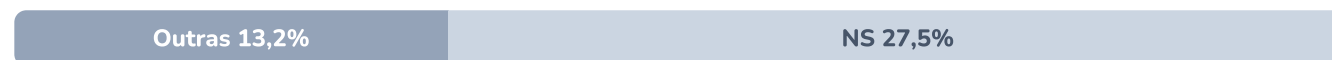
TOP OF MIND — VENCEDOR

**33,3%**

Diniz

1	Diniz	33,3%
2	Carol	6,2%
3	Fluminense	4,7%
4	Requinte	3,9%
5	Brasil	2,1%
...	Demais marcas (6°+ — 18)	9,1%

OUTRAS / NÃO SABE



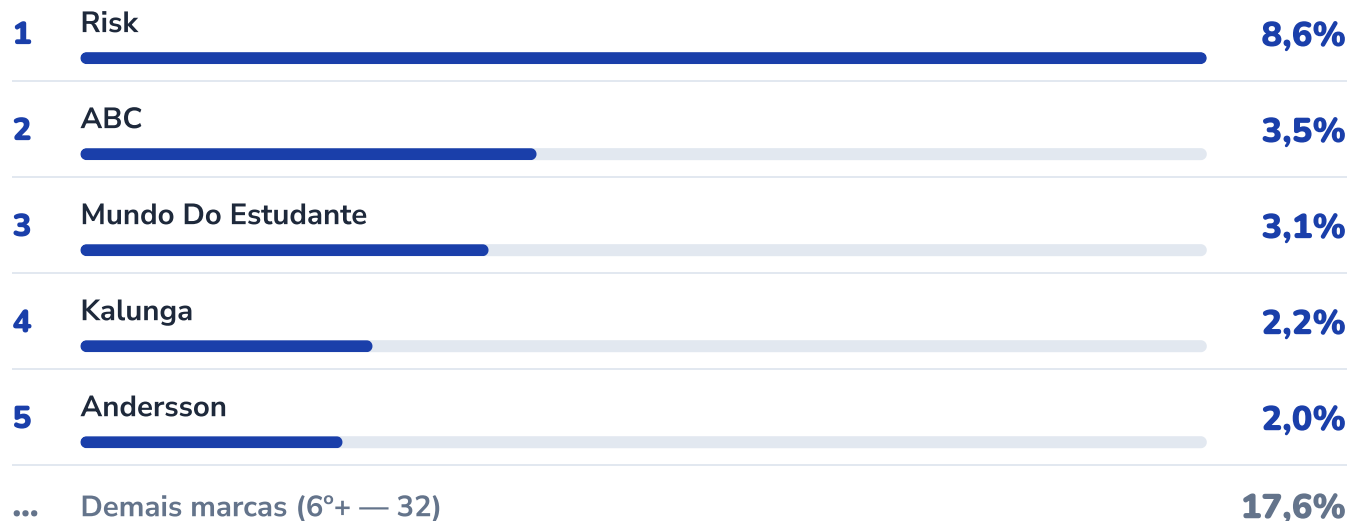
COMPRAS

# Papelaria

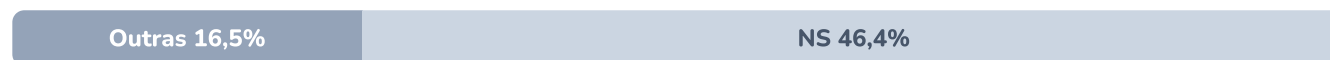
TOP OF MIND — VENCEDOR

**8,6%**

**Risk**



OUTRAS / NÃO SABE



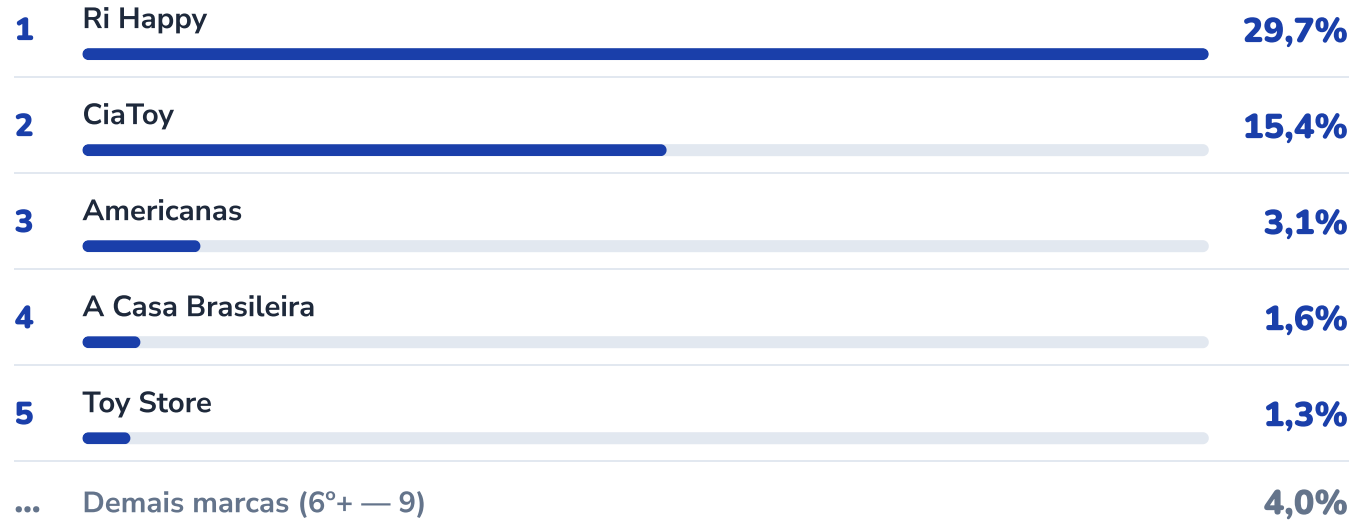
COMPRAS

# Loja de brinquedo

TOP OF MIND — VENCEDOR

**29,7%**

Ri Happy



OUTRAS / NÃO SABE

Outras  
5,2%

NS 39,7%

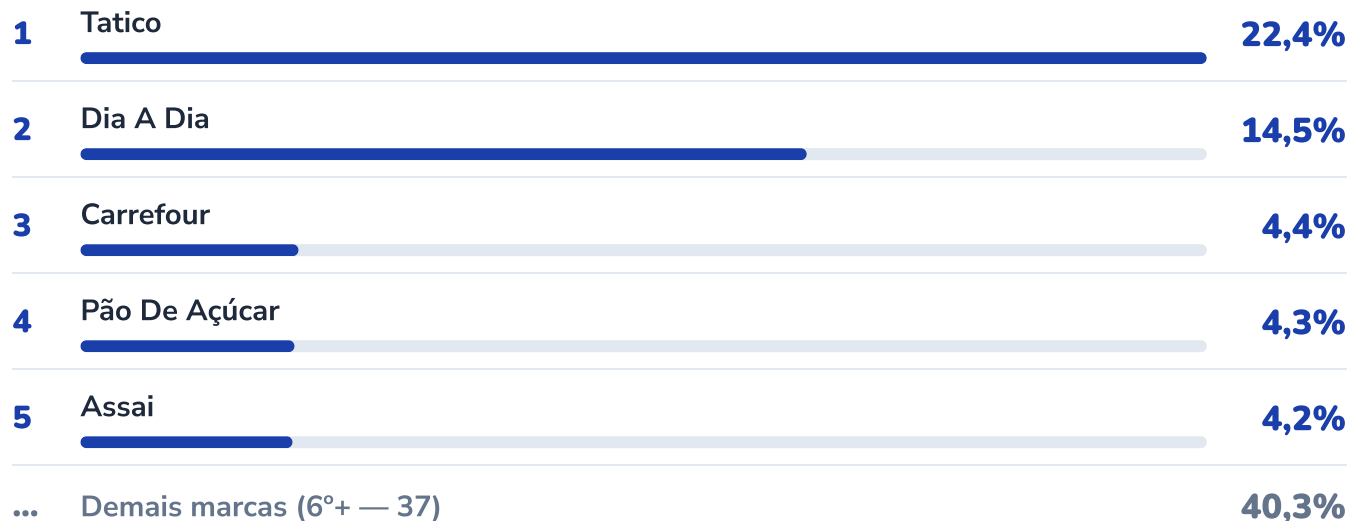
COMPRAS

# Supermercado

TOP OF MIND — VENCEDOR

**22,4%**

Tatico



OUTRAS / NÃO SABE



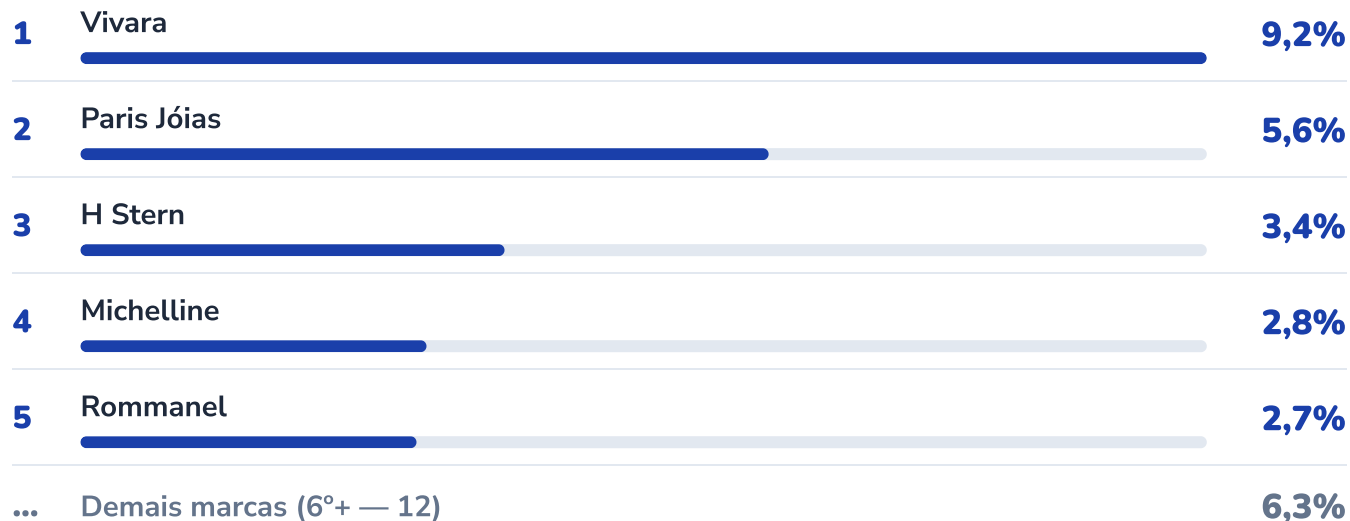
COMPRAS

# Joalheria

TOP OF MIND — VENCEDOR

9,2%

Vivara



OUTRAS / NÃO SABE



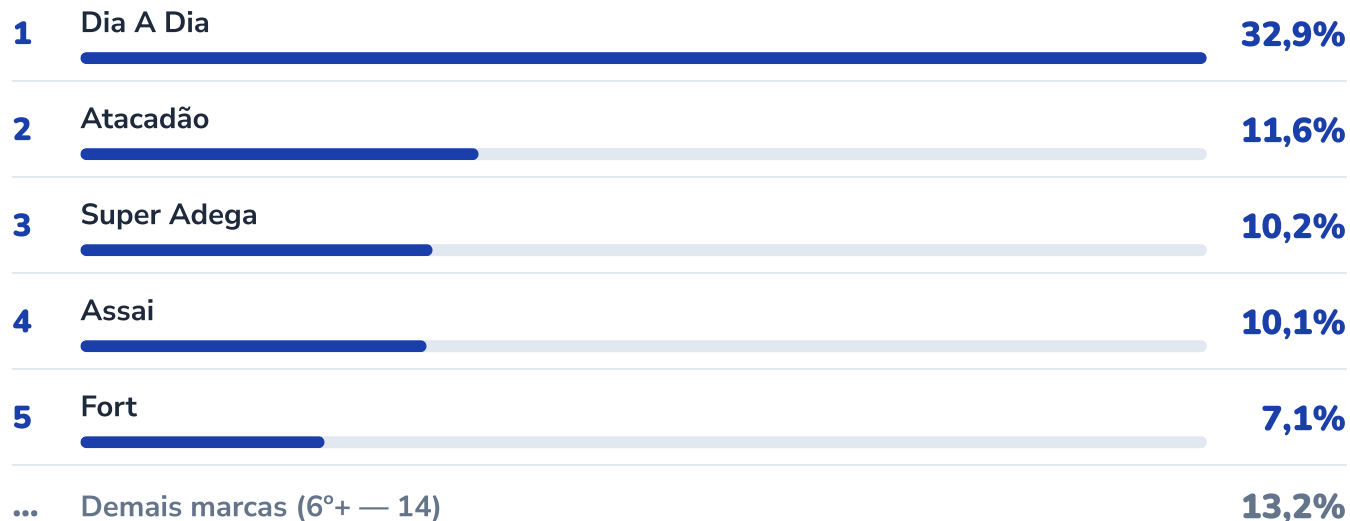
COMPRAS

# Atacadista

TOP OF MIND — VENCEDOR

**32,9%**

Dia A Dia



OUTRAS / NÃO SABE



## COMPRAS

## Loja de perfume

TOP OF MIND — VENCEDOR

63,6%

O Boticário

1	O Boticário	63,6%
2	Lord Perfumaria	4,4%
3	Natura	3,7%
4	Lady Perfumaria	1,4%
5	Avon	1,1%
...	Demais marcas (6°+ — 4)	2,2%

## OUTRAS / NÃO SABE

Outras 4,4%

NS 19,1%

COMPRAS

# Loja de bolos

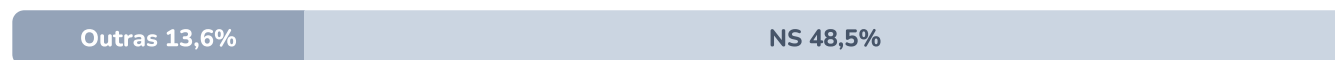
TOP OF MIND — VENCEDOR

**28,9%**

**Bolos Do Flávio**

1	Bolos Do Flávio	28,9%
2	Rei Do Bolo	1,5%
3	Bolo Da Claudia	1,3%
4	Empório Do Bolo	1,0%
5	Moranginho	0,9%
...	Demais marcas (6°+ — 9)	4,3%

OUTRAS / NÃO SABE



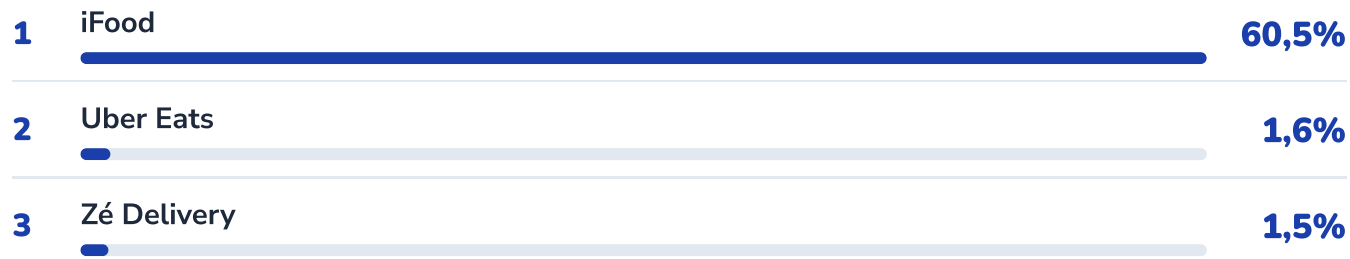
COMPRAS

# Aplicativo de delivery

TOP OF MIND — VENCEDOR

60,5%

iFood



OUTRAS / NÃO SABE



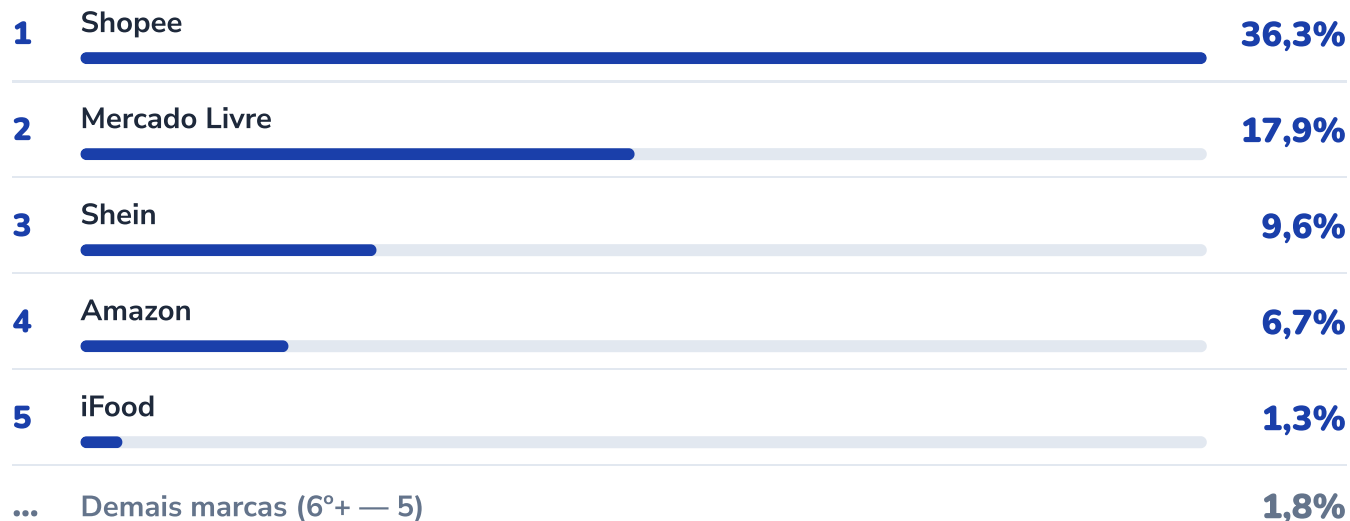
COMPRAS

# Aplicativo de compras online

TOP OF MIND — VENCEDOR

**36,3%**

Shopee



OUTRAS / NÃO SABE

Outras 3,8%

NS 22,6%

CAPÍTULO 10

# Bares & Restaurantes

Motel · Restaurante de cozinha regional · Restaurante de cozinha oriental · Bar · Restaurante de cozinha internacional · Restaurante de carnes / churrascaria · Hamburgueria · Pizzaria

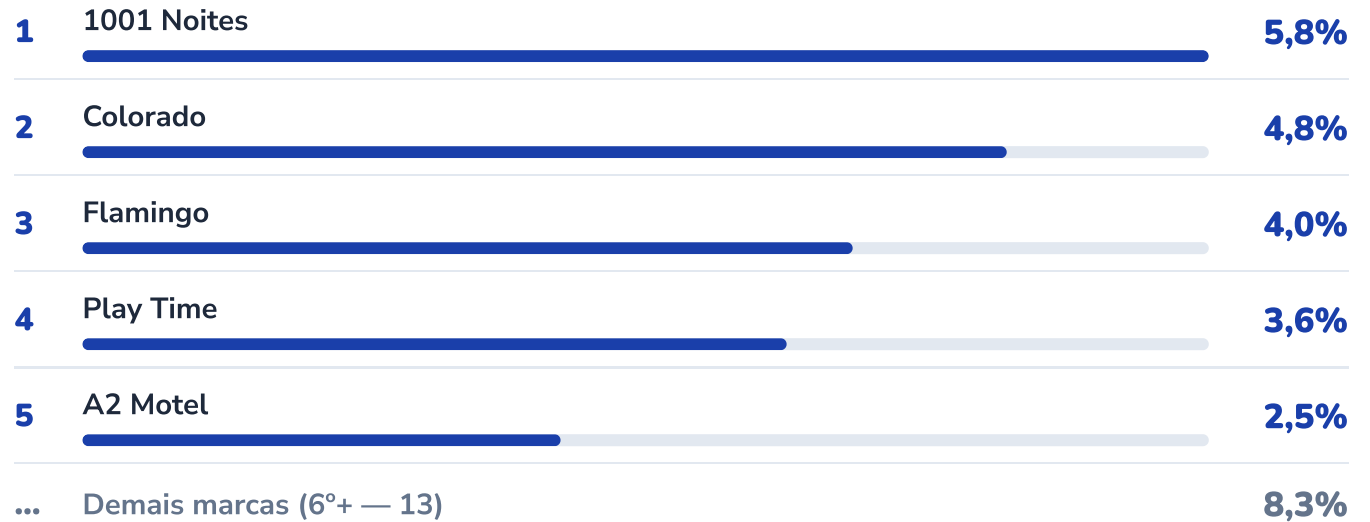
BARES & RESTAURANTES

# Motel

TOP OF MIND — VENCEDOR

**5,8%**

**1001 Noites**



OUTRAS / NÃO SABE



## BARES &amp; RESTAURANTES

# Restaurante de cozinha regional

TOP OF MIND — VENCEDOR

# 4,1%

## Coco Bambu

1	Coco Bambu	4,1%
2	Tavares	1,7%
3	Giraffas	1,6%
4	Fogão Goiano	1,5%
5	Tradição Mineira	1,3%
...	Demais marcas (6°+ — 31)	14,0%

OUTRAS / NÃO SABE

Outras 31,9%

NS 43,9%

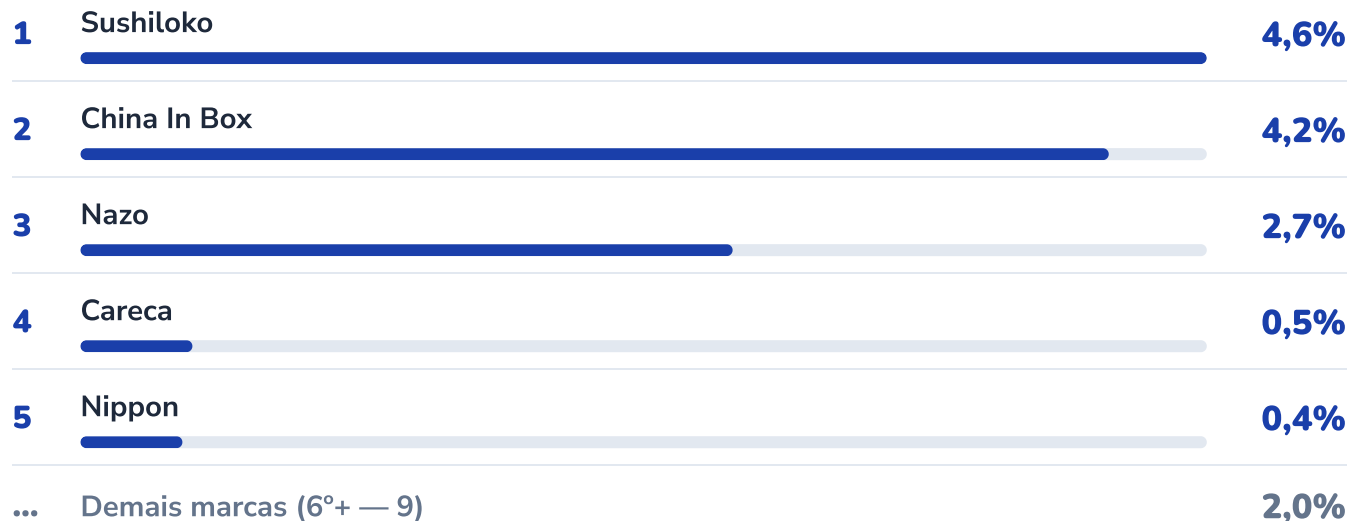
BARES & RESTAURANTES

# Restaurante de cozinha oriental

TOP OF MIND — VENCEDOR

**4,6%**

Sushiloko



OUTRAS / NÃO SABE



BARES & RESTAURANTES

# Bar

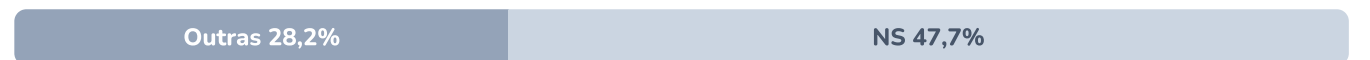
TOP OF MIND — VENCEDOR

**5,0%**

Beer House

1	Beer House	5,0%
2	Potiguar	2,4%
3	Fausto & Manoel	1,7%
4	Mineirinho	1,6%
5	Toisinho	1,3%
...	Demais marcas (6°+ — 30)	12,1%

OUTRAS / NÃO SABE



## BARES &amp; RESTAURANTES

# Restaurante de cozinha internacional

TOP OF MIND — VENCEDOR

# 4,0%

**Coco Bambu**

1	Coco Bambu	4,0%
2	Outback	1,9%
3	Mc Donalds	1,8%
4	Paris 6	1,0%
5	Dom Francisco	0,8%
...	Demais marcas (6°+ — 10)	2,7%

## OUTRAS / NÃO SABE

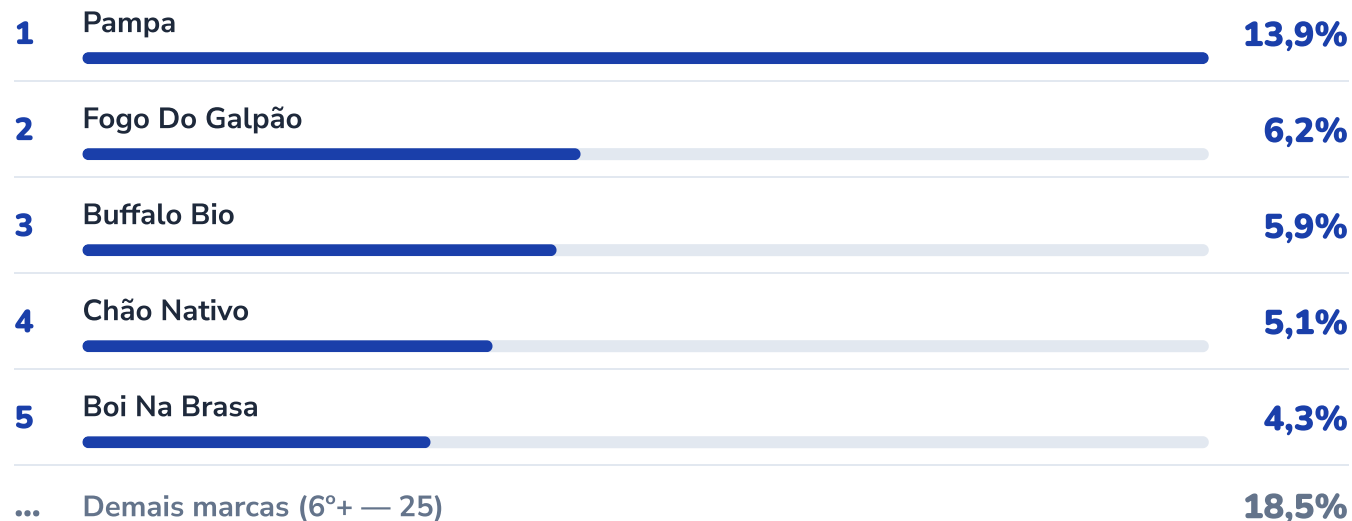
Outras  
9,5%

NS 78,3%

## BARES &amp; RESTAURANTES

# Restaurante de carnes / churrascaria

TOP OF MIND — VENCEDOR

**13,9%****Pampa**

OUTRAS / NÃO SABE



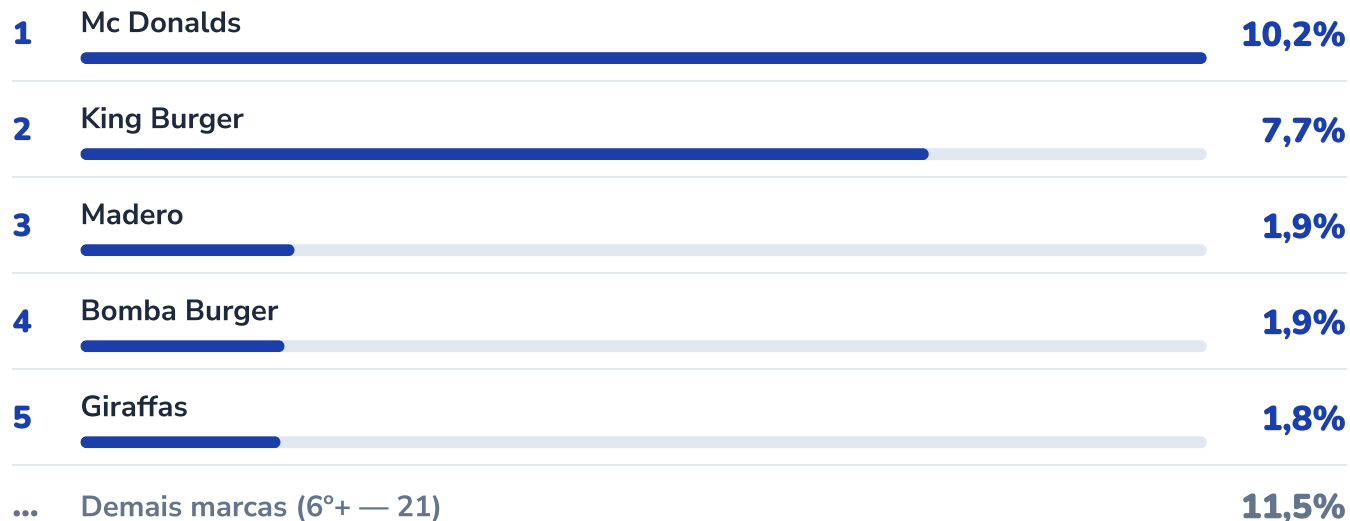
BARES & RESTAURANTES

# Hamburgueria

TOP OF MIND — VENCEDOR

**10,2%**

Mc Donalds



OUTRAS / NÃO SABE



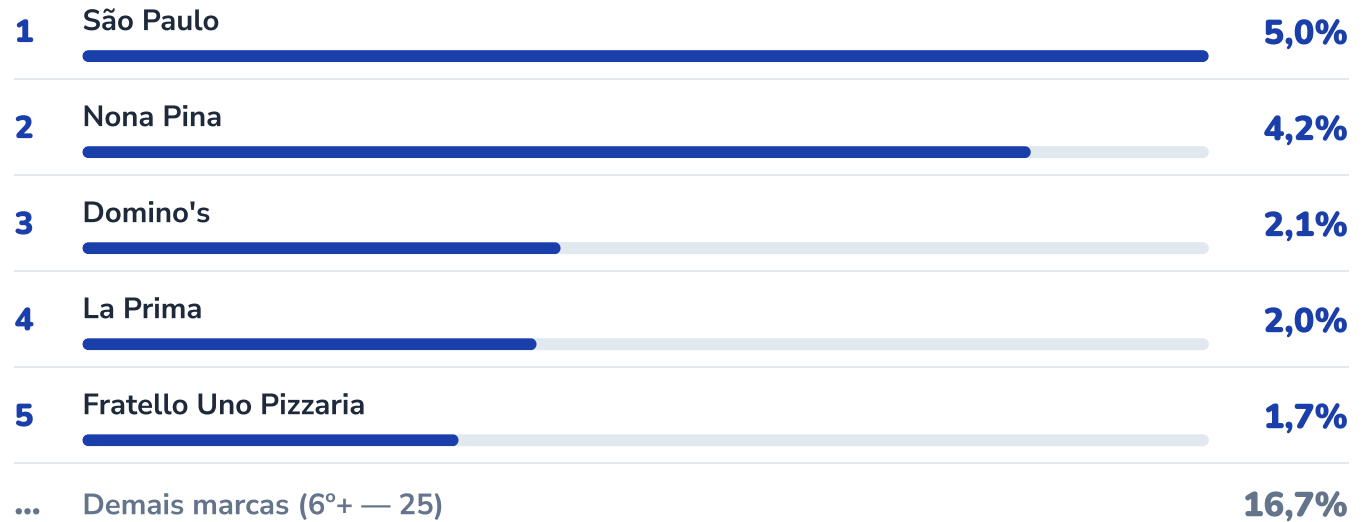
BARES & RESTAURANTES

# Pizzaria

TOP OF MIND — VENCEDOR

**5,0%**

São Paulo



OUTRAS / NÃO SABE



CAPÍTULO 11

# Educação

Curso preparatório para concurso · Educação Superior Particular · Curso de língua estrangeira · Curso técnico profissionalizante · Colégio Particular · Graduação a distância

## EDUCAÇÃO

# Curso preparatório para concurso

TOP OF MIND — VENCEDOR

**15,1%**

Gran Cursos



## OUTRAS / NÃO SABE

Outras  
8,4%

NS 63,1%

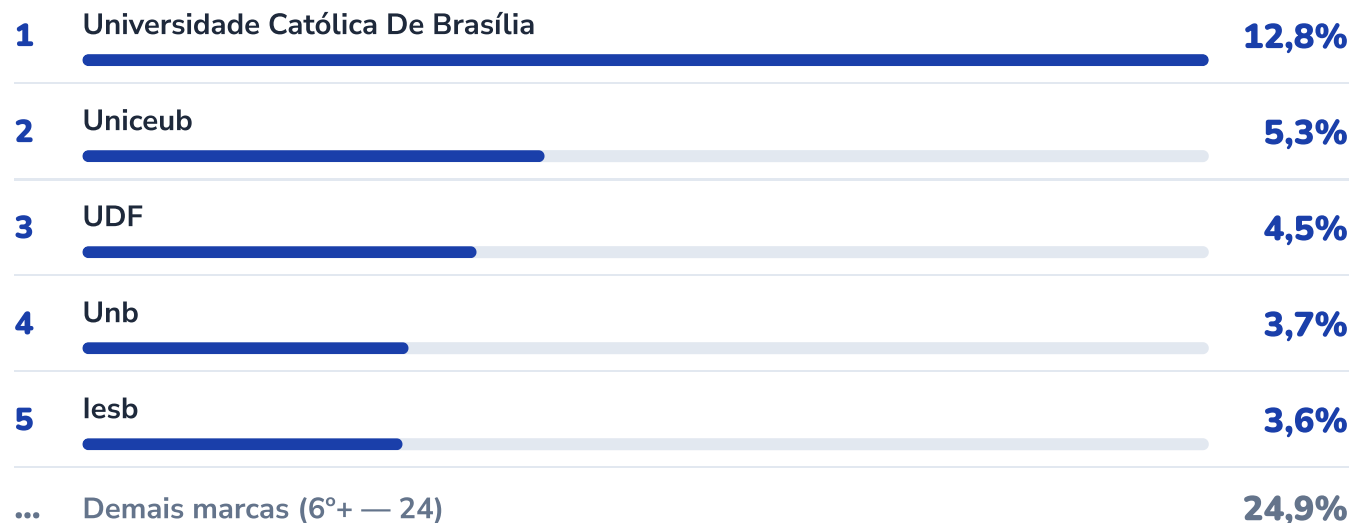
EDUCAÇÃO

# Educação Superior Particular

TOP OF MIND — VENCEDOR

**12,8%**

Universidade Católica De Brasília



OUTRAS / NÃO SABE

Outras 6,7%

NS 38,7%

## EDUCAÇÃO

# Curso de língua estrangeira

TOP OF MIND — VENCEDOR

**9,0%**

Cil

1	Cil	9,0%
2	Wizard	8,5%
3	CCAA	5,1%
4	Fisk	4,3%
5	Casa Thomas Jefferson	3,5%
...	Demais marcas (6°+ — 13)	8,5%

OUTRAS / NÃO SABE

Outras 15,1%

NS 46,0%

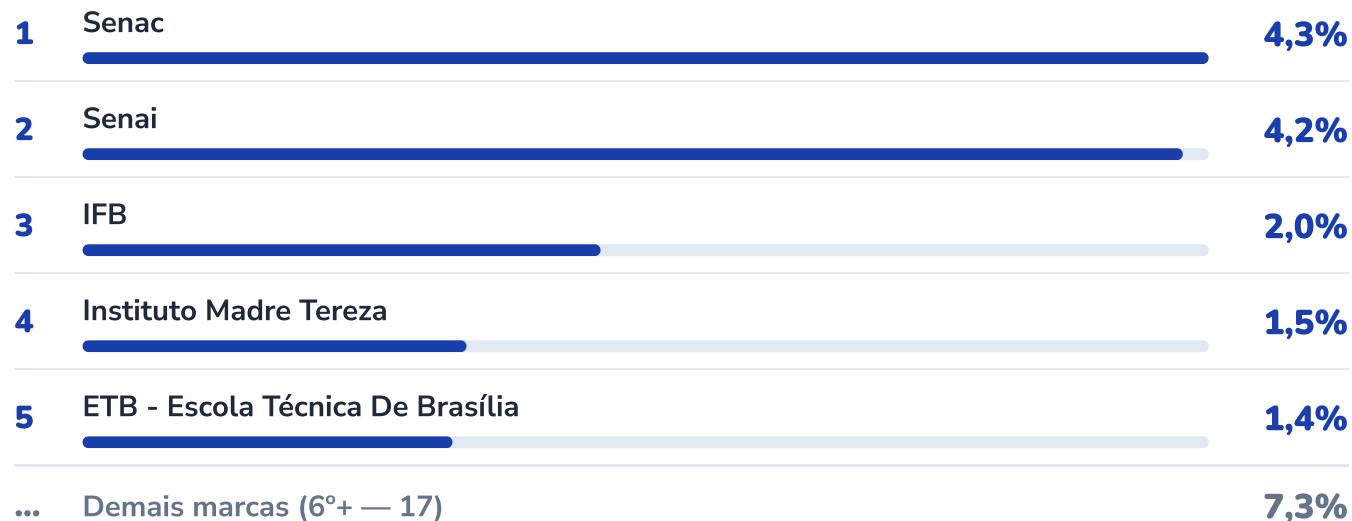
## EDUCAÇÃO

# Curso técnico profissionalizante

TOP OF MIND — VENCEDOR

**4,3%**

Senac



OUTRAS / NÃO SABE

Outras 24,0%

NS 55,4%

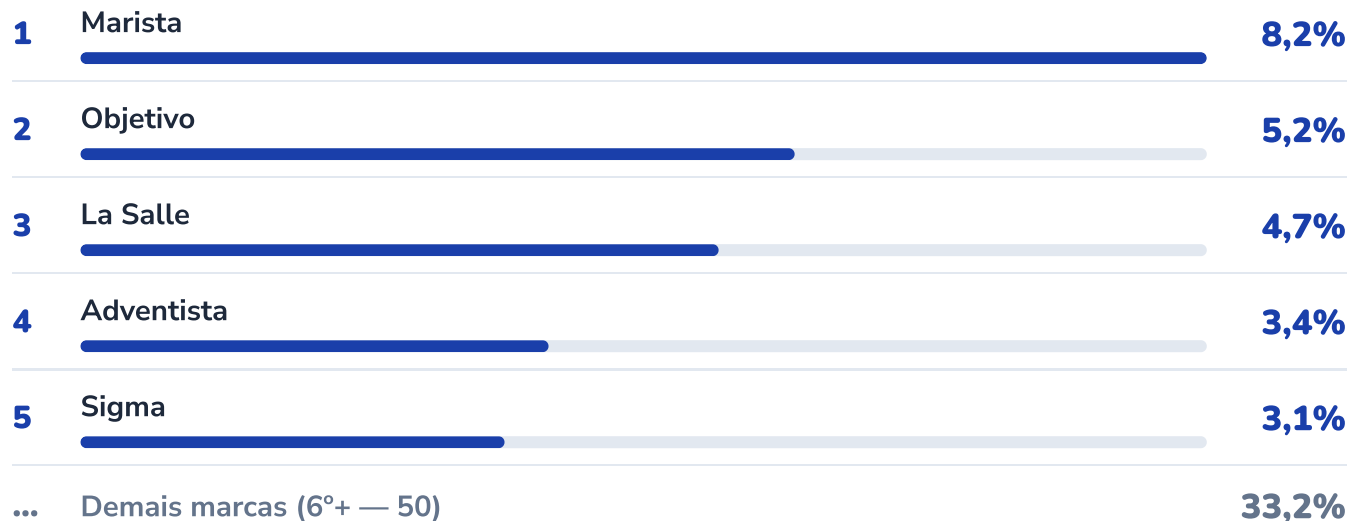
EDUCAÇÃO

# Colégio Particular

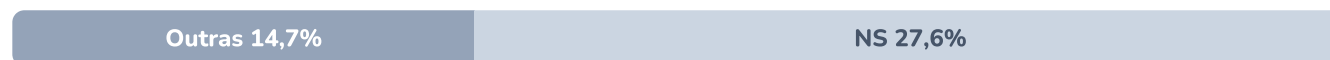
TOP OF MIND — VENCEDOR

8,2%

Marista



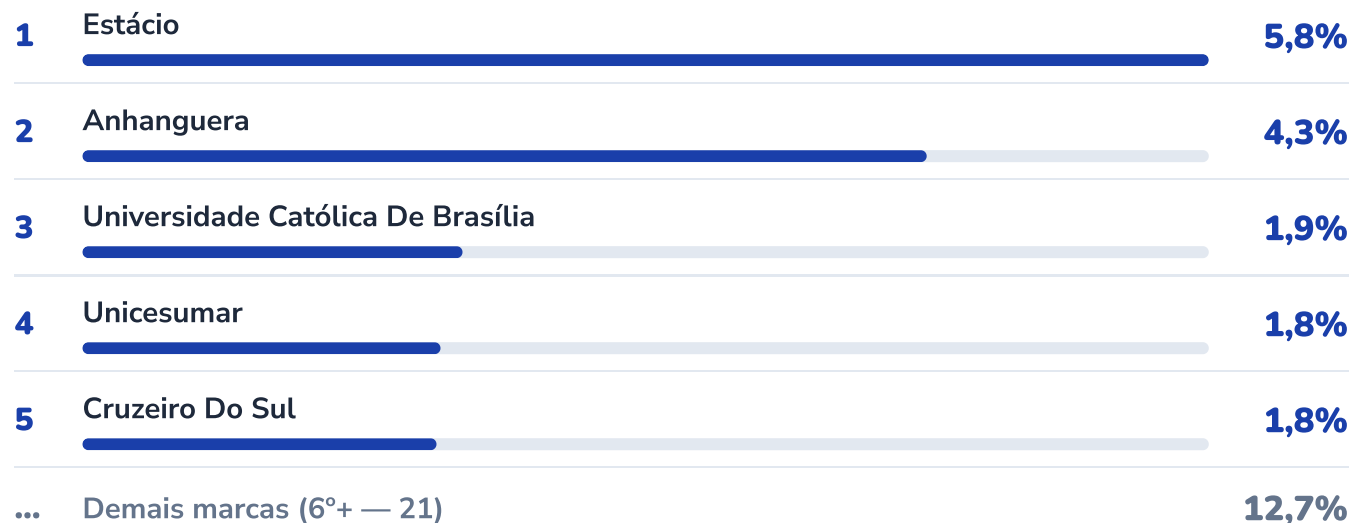
OUTRAS / NÃO SABE



## EDUCAÇÃO

# Graduação a distância

TOP OF MIND — VENCEDOR

**5,8%****Estácio**

## OUTRAS / NÃO SABE

Outras  
5,7%

NS 65,9%

CAPÍTULO 12

# Turismo

Agência de turismo · Hotel de Brasília

## TURISMO

## Agência de turismo

TOP OF MIND — VENCEDOR

25,2%

Cvc

1	Cvc	25,2%
2	Decolar. Com	2,8%
3	Expresso Guanabara	1,4%
4	Bancorbras	1,1%
5	MS Turismo	0,7%
...	Demais marcas (6°+ — 10)	3,0%

## OUTRAS / NÃO SABE

Outras  
5,7%

NS 60,2%

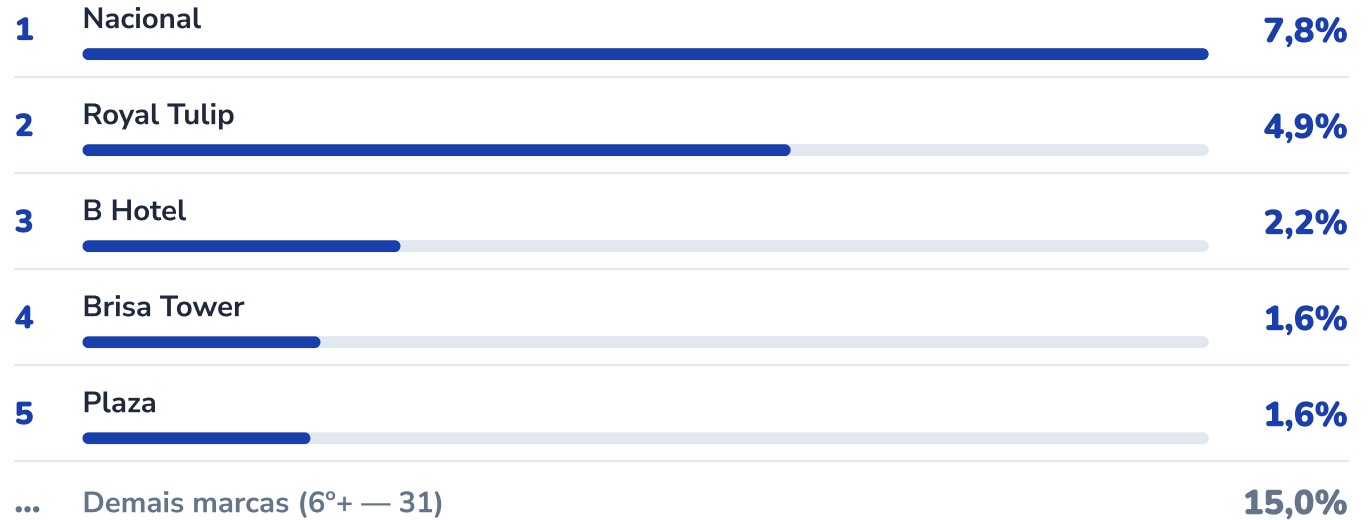
TURISMO

# Hotel de Brasília

TOP OF MIND — VENCEDOR

**7,8%**

Nacional



OUTRAS / NÃO SABE

Outras  
7,9%

NS 59,0%

CAPÍTULO 13

# Serviços

Shopping Center · Sex shop · Academia · Pet shop · Loja de suplementos

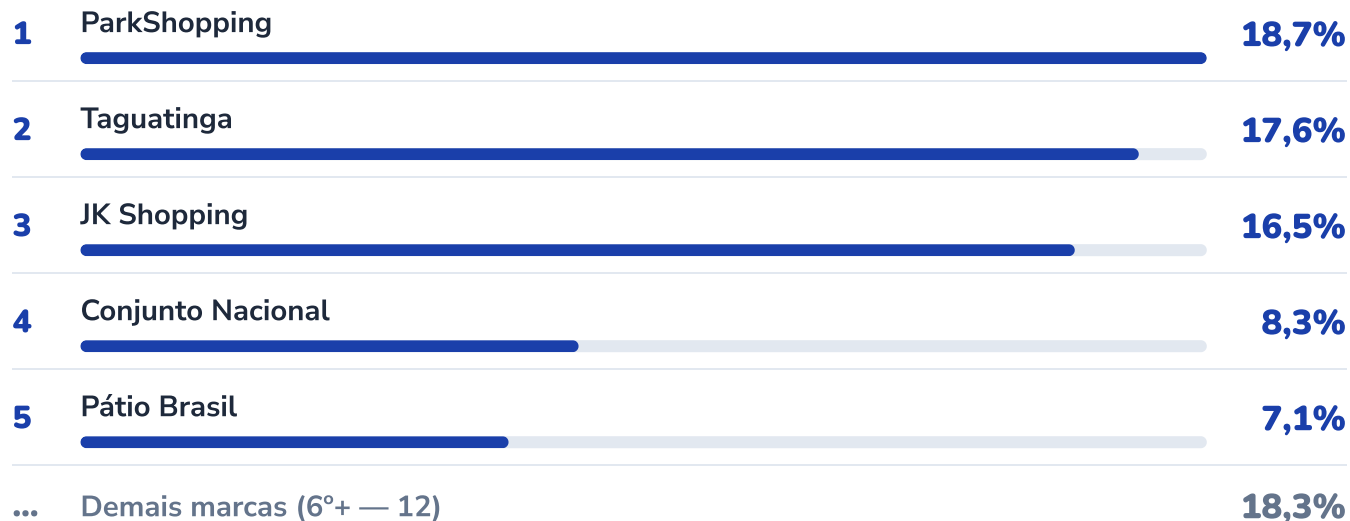
SERVIÇOS

# Shopping Center

TOP OF MIND — VENCEDOR

**18,7%**

**ParkShopping**



OUTRAS / NÃO SABE

Outras 2,7%

NS 10,8%

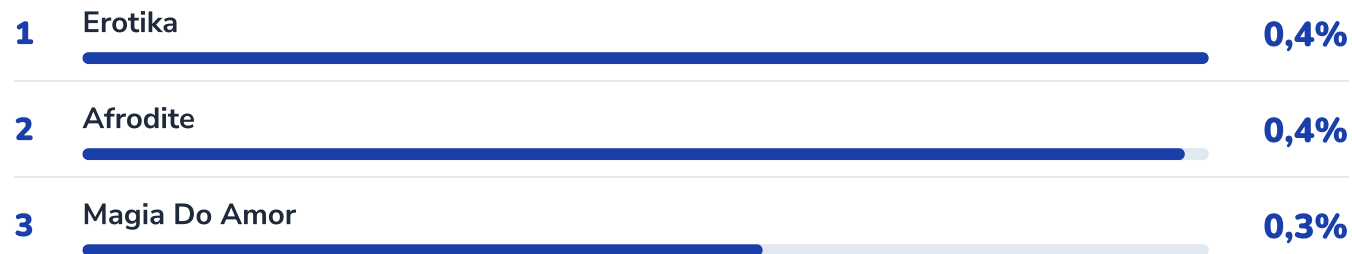
SERVIÇOS

# Sex shop

TOP OF MIND — VENCEDOR

**0,4%**

**Erotika**



OUTRAS / NÃO SABE



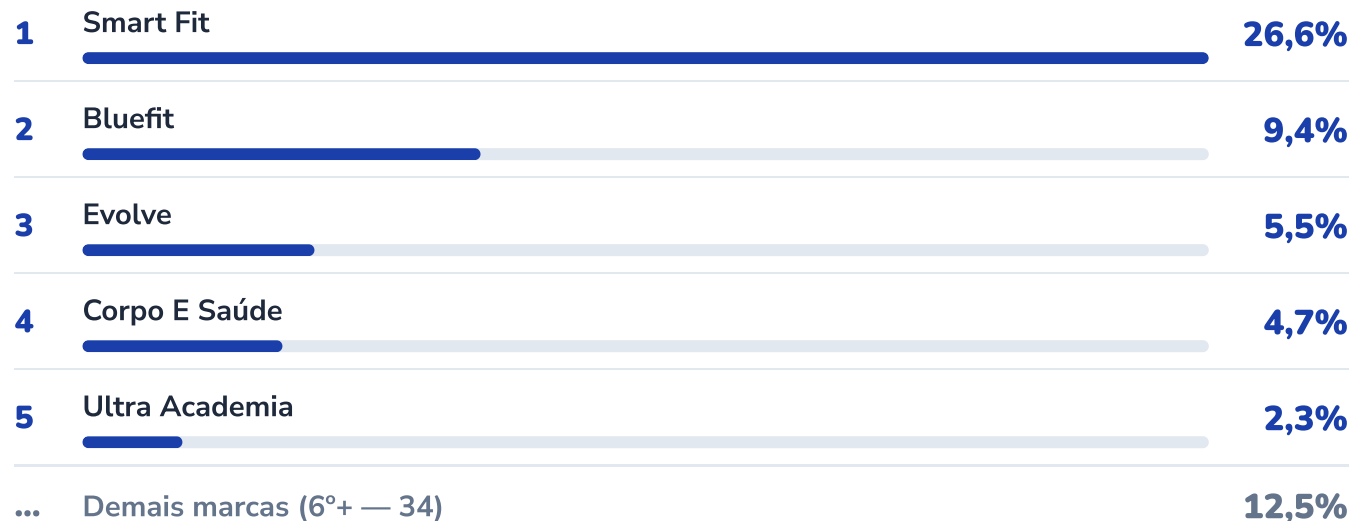
SERVIÇOS

# Academia

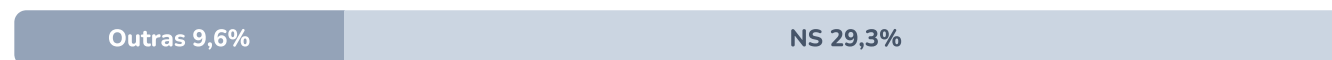
TOP OF MIND — VENCEDOR

**26,6%**

Smart Fit



OUTRAS / NÃO SABE



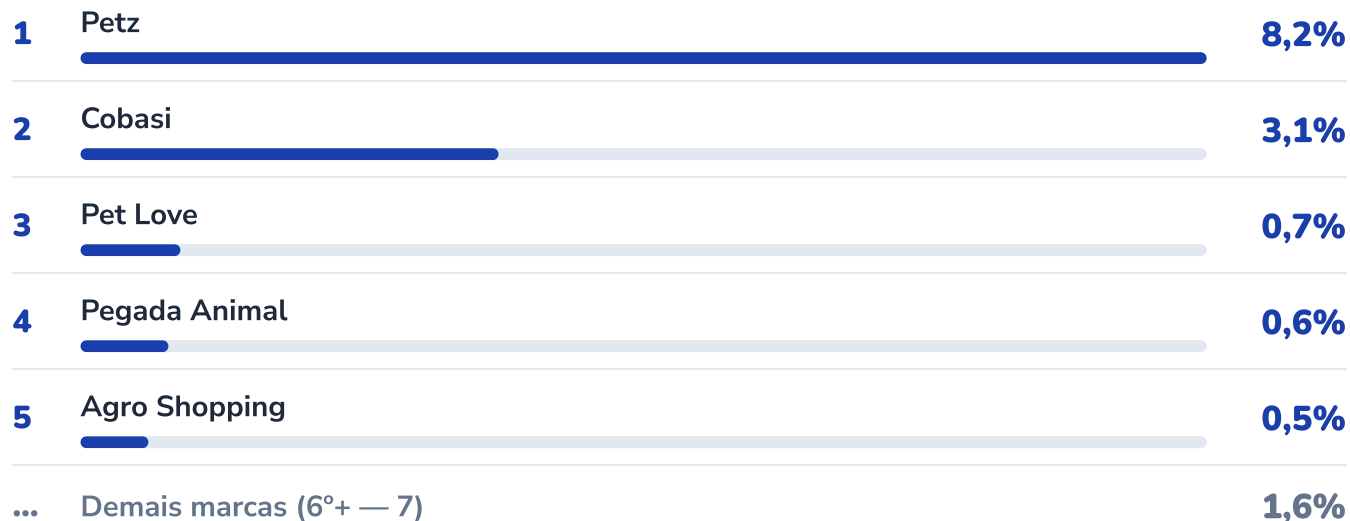
SERVIÇOS

# Pet shop

TOP OF MIND — VENCEDOR

8,2%

Petz



OUTRAS / NÃO SABE



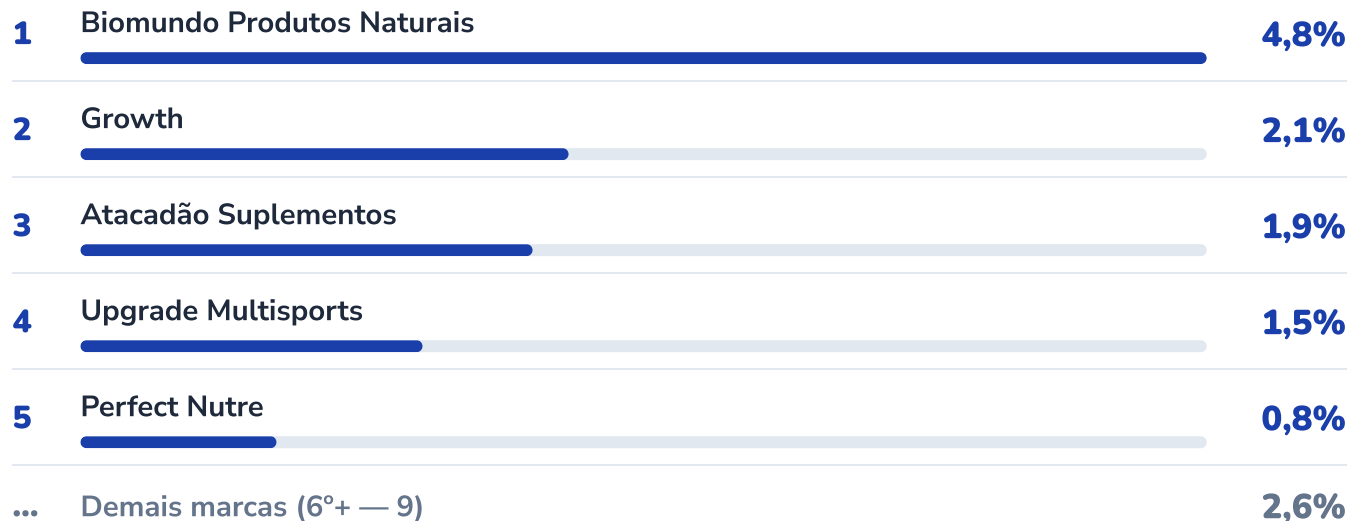
SERVIÇOS

# Loja de suplementos

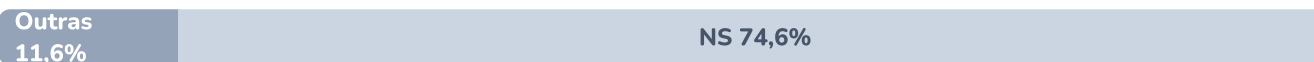
TOP OF MIND — VENCEDOR

**4,8%**

**Biomundo Produtos Naturais**



OUTRAS / NÃO SABE



CAPÍTULO 14

# Cultura, Lazer e Esporte

Instituição que promove cultura, lazer e esporte no DF

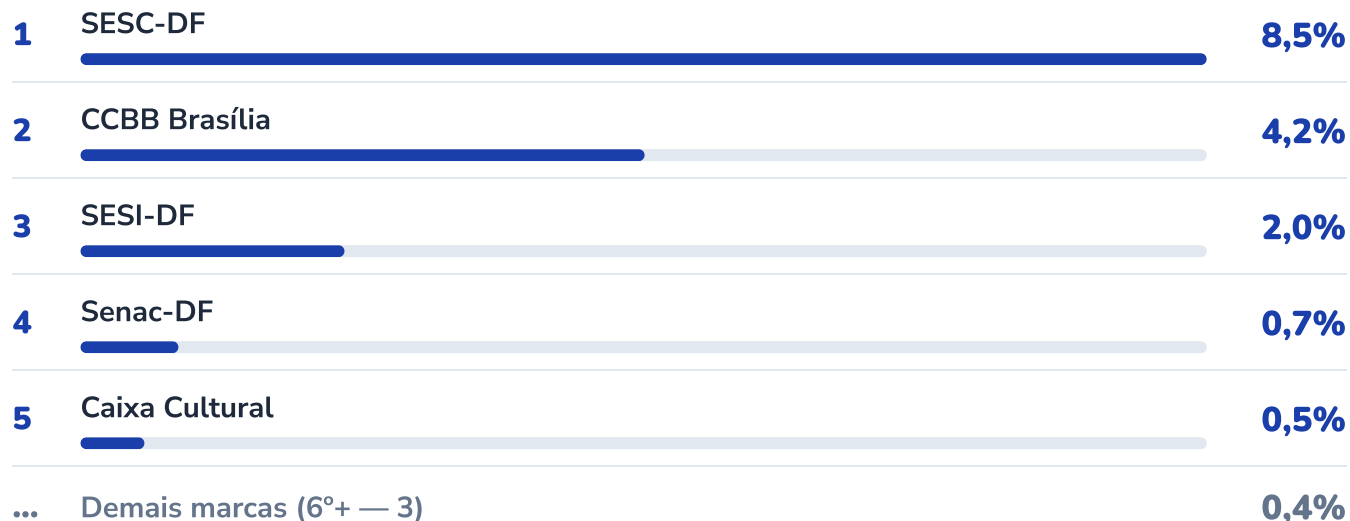
CULTURA, LAZER E ESPORTE

# Instituição que promove cultura, lazer e esporte no DF

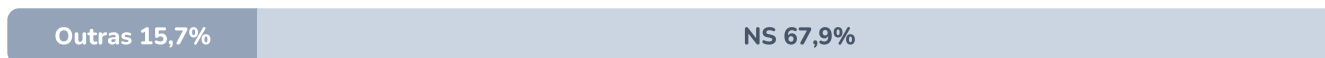
TOP OF MIND — VENCEDOR

8,5%

SESC-DF



OUTRAS / NÃO SABE



# Obrigado. Conversamos?

## ELABORAÇÃO

**Alexandre Garcia**

[alexandre@opinio.inf.br](mailto:alexandre@opinio.inf.br)

## REVISÃO

**Carlos André Machado**

[andre@opinio.inf.br](mailto:andre@opinio.inf.br)

## CONTATO

61 3212-3000

[contato@opinio.inf.br](mailto:contato@opinio.inf.br)

[www.opinio.inf.br](http://www.opinio.inf.br)